

销售管理



[销售管理_下载链接1](#)

著者:欧阳小珍编/国别:

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2003-6

装帧:

isbn:9787307038783

本书为市场营销系列教材之一，是为满足高等院校销售管理课程教学和企业培训的需要

而编写的，论述了销售管理的基础和理论，介绍了销售过程与技巧、销售规划与设计、销售人员的管理以及销售管理的新趋势。本书附有丰富的案例，可操作性较强。

作者介绍:

目录:

[销售管理_下载链接1_](#)

标签

营销

评论

其实营销要学的很多

[销售管理_下载链接1_](#)

书评

[销售管理_下载链接1_](#)