

# 产品管理



[产品管理\\_下载链接1](#)

著者:林功实

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2001-11-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810449403

作者介绍:

目录: 第1章 产品营销计划  
第2章 产品管理组织  
第3章 产品定位  
第4章 产品生命周期  
第5章 产品整体概念与产品创新  
第6章 产品线管理  
第7章 产品质量管理  
第8章 产品价值管理  
第9章 服务管理  
第10章 产品消费管理  
第11章 新产品开发策略  
第12章 新产品开发管理程序  
第13章 新产品上市策略  
自测题参考答案  
个案分析思路  
主要参考书目  
• • • • • (收起)

[产品管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[产品管理\\_下载链接1](#)

书评

