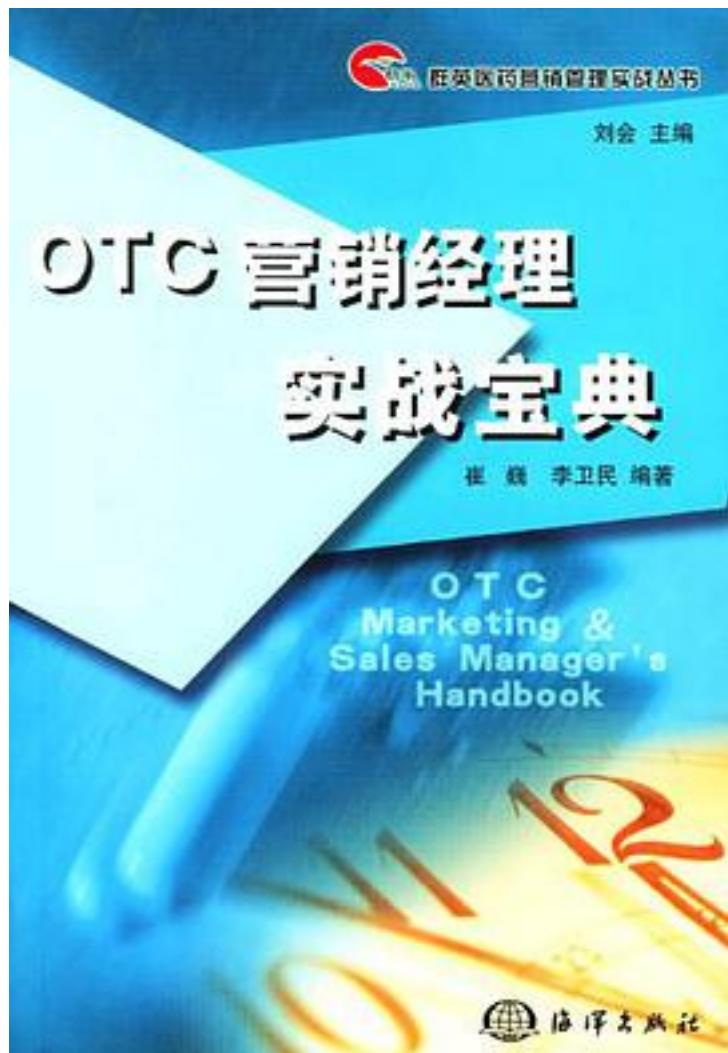


OTC营销经理实战宝典



[OTC营销经理实战宝典 下载链接1](#)

著者:崔巍

出版者:海洋出版社

出版时间:2002-3

装帧:精装(无盘)

isbn:9787502755362

《OTC营销经理实战宝典》的编著者是两位资深OTC营销管理专家。崔巍先生毕业于武汉同济医科大学公共卫生学院社会医学专业。

《OTC营销经理实战宝典》深入阐述中国医药企业在药品分类管理制度下应采取的OTC产品市场策略、推广方式及与之相配套的管理体系，帮助OTC营销经理建立OTC市场营销的新思路。

这套丛书旨在帮助医药营销人员迅速适应WTO要求的观念、规则、体制和能力四大方面的转变，成长为中国医药企业的专业化营销栋才。

作者介绍:

目录: 第1篇 OTC市场的聚焦和鸟瞰

1 OTC产品与OTC市场的特点分析

2 OTC概念在全球的发展

3 全球OTC市场的发展

.....

第2篇 如何制定OTC市场的经营战略

5 成功OTC产品的经营战略

6 农村市场的开发是OTC市场发展的重要机会

7 有效组织新产品

.....

第3篇 OTC产品的市场管理

9 OTC产品的市场管理

10 建立价格策略

11 OTC产品市场信息系统管理

.....

第4篇 国内OTC经典案例选编

资料1 以广告带动市场的哈药现象

资料2 以研究开发为基础的桂林三金的品牌之路

资料3 史玉柱——自我反省的企业家

.....

参考文献

· · · · · (收起)

[OTC营销经理实战宝典 下载链接1](#)

标签

评论

[OTC营销经理实战宝典 下载链接1](#)

书评

[OTC营销经理实战宝典 下载链接1](#)