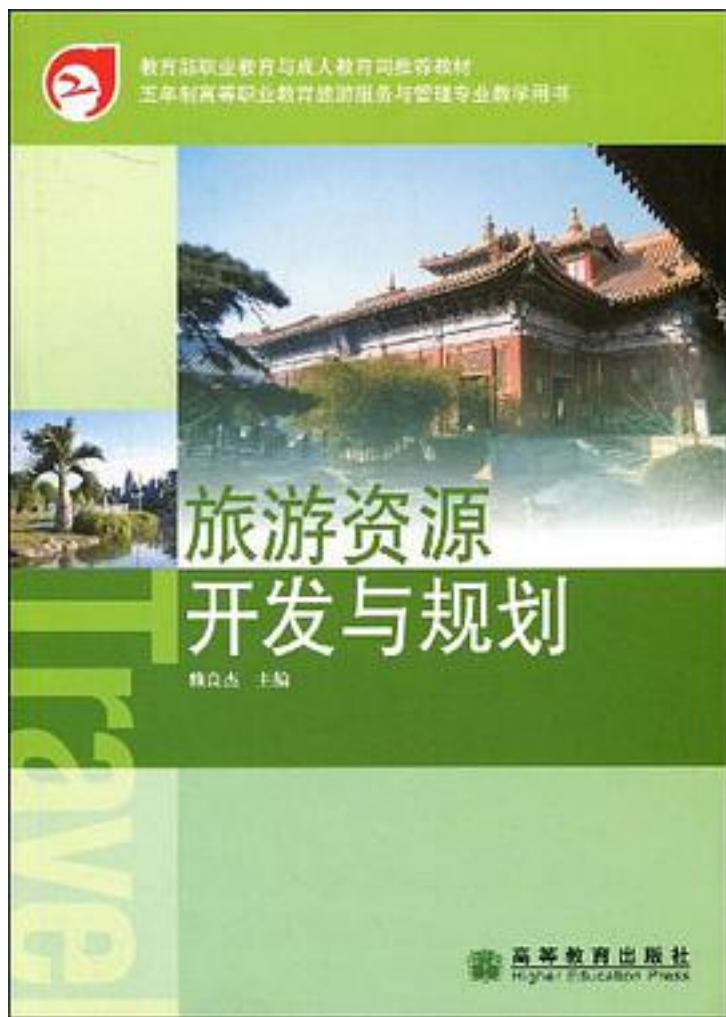


# 旅游资源开发与规划



[旅游资源开发与规划\\_下载链接1](#)

著者:杨振之

出版者:

出版时间:2003-4

装帧:

isbn:9787561422083

书中所选的10多个案例，皆源自笔者在实践中的运筹。加之近几年来，国内其他作者也

出版了几部有影响的旅游规划方面的专著，使旅游规划理论更加成熟。本书的结构没有按旅游开发的逻辑顺序将旅游规划放在前面，考虑到旅游规划国内论述较多，而旅游开发论述较少，为了显示出本书的重点，而采用“倒叙”的方法，将“开发篇”置于前，而“规划篇”放于后。

作者介绍:

目录: 目录

开发篇

第一章 旅游地形象策划

一、旅游地

二、旅游规划与旅游策划

三、旅游地形象定位的支撑要素

(一) 旅游资源的本我特质及其释放

(二) 旅游者的感知、认知

(三) 旅游地的空间竞争

(四) 旅游市场定位

四、旅游产品、旅游品牌、旅游形象

五、旅游地形象定位与旅游地产品特色定位

六、旅游地形象的市场调查

七、旅游地形象的市场调查的评价

案例：四川省江油市旅游形象问卷调查分析报告摘要

第二章 旅游产品策划

一、如何把握可开发为产品的资源要素

(一) 发现、挖掘旅游资源的独特性

(二) 要善于对各类资源要素进行巧妙整合

(三) 把握资源要素与产品要素间的逻辑联系

(四) 在科学与非科学之间

二、旅游产品的特色定位

(一) 旅游资源特质与产品特色定位

(二) 旅游资源区域分布与产品特色定位

(三) 可进入性与旅游产品特色定位

三、旅游产品体系

(一) 按要素组合分类

(二) 按产品性质分类

四、旅游产品组合

(一) 旅游产品结构

(二) 旅游产品组合的宽度、长度、深度与关联性

案例1：四川省江油市旅游产品组合

第三章 旅游地节庆旅游的开发

第四章 人旅游项目开发的可行性论证

参考文献

• • • • • (收起)

[旅游资源开发与规划\\_下载链接1](#)

标签

考试

杨振之

房地产旅游

评论

-----  
[旅游资源开发与规划 下载链接1](#)

书评

-----  
[旅游资源开发与规划 下载链接1](#)