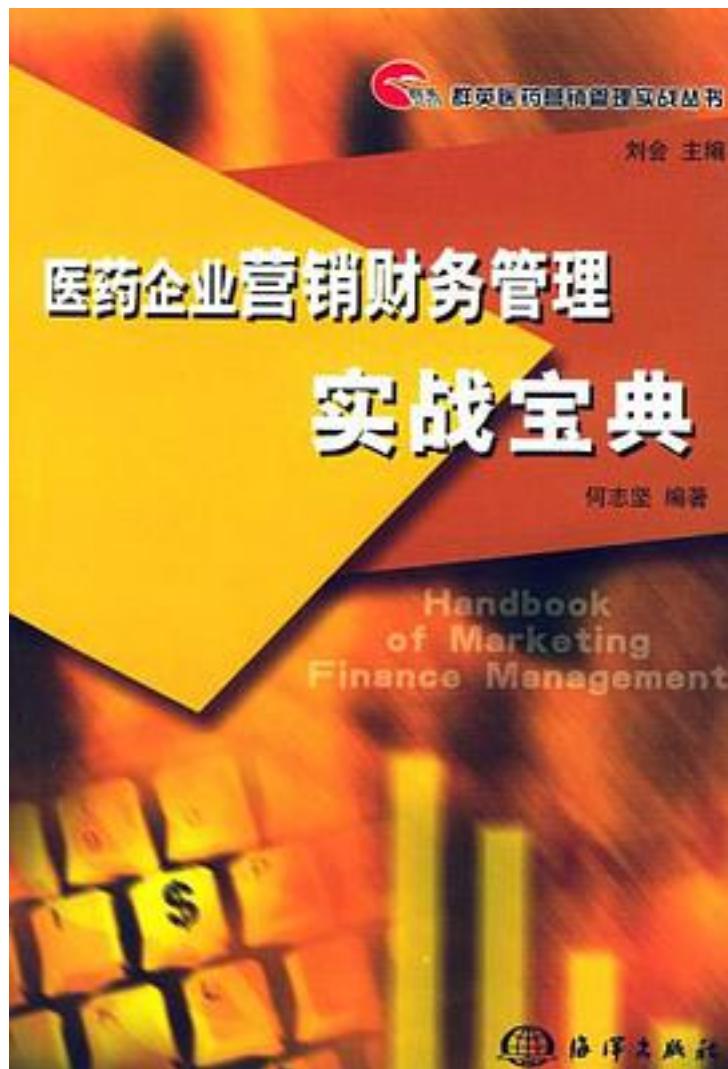


# 医药企业营销财务管理实战宝典



[医药企业营销财务管理实战宝典 下载链接1](#)

著者:何志坚

出版者:海洋出版社

出版时间:2002-4

装帧:精装(无盘)

isbn:9787502755553

中国的医药产业——一个正从“朝阳”走向“日不落”的产业；中国的医药市场——一个备受瞩目的国际医药市场新成员；中国的医药营销队伍——一支超过200万人的职业大军……群英顾问与您携手，共同迎接机遇和挑战并存的医药市场新时代！

资金是企业的血液，财务管理是企业健康发展的命脉。

《医药企业营销财务管理实战宝典》总结国内外著名制药企业的经验，从药品市场推广、销售过程控制的各个环节解析财务管理的有效方法，是医药企业营销、财务经理、主管难得的实战操作指南。

这套丛书旨在帮助医药营销人员迅速适应WTO要求的观念、规则、体制和能力四大方面的转变，成长为中国医药企业的专业化营销栋才。

作者介绍:

目录: 一 基础知识篇

1 建立以营销为中心的企业财务管理

2 销售区域财务管理

3 医药营销的法律和税收环境

.....

二 专业技能篇

5 基本财务报表

6 损益结构

7 盈亏平衡分析和营销决策

.....

三 管理系统篇

10 营销财务报告系统

11 营销财务控制系统

12 营销费用管理系统

.....

附录

14 营销财务常用英文

· · · · · (收起)

[医药企业营销财务管理实战宝典 下载链接1](#)

标签

评论

## 书评