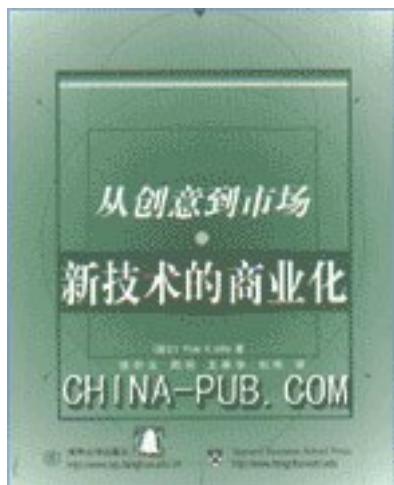


新技术的商业化--从创意到市场



[新技术的商业化--从创意到市场 下载链接1](#)

著者:Vijay K.Jolly

出版者:清华大学出版社

出版时间:2001-09-01

装帧:

isbn:9787302045717

《新技术的商业化—从创意到市场》研究了新技术商业化的整个过程，即从新技术思想火花的产生到体现新技术的产品或工艺的问世。通过对IBM, ICI, RayChem,Sony等数十个公司新技术商业化成功与失败实例的研究与分析，作者认为，新技术商业化是由新技术的构想、孵化、示范、推广和持续等5个子过程以及子过程之间的4个衔接环节组成。5个子过程相对独立并且能使技术增值，衔接环节是发明者调动资源，投资者选择进入

作者介绍:

目录: 译者序

前言

第1章 从创意到市场的技术商业化的过程

1.1 技术商业化过程的5个关键子过程及其衔接

1.2 商业化循环的整合——有效适时地衔接各个子过程

1.3 全过程的特征

· · · · · (收起)

[新技术的商业化--从创意到市场](#) [下载链接1](#)

标签

新技术的商业化

设计模式

泛泛读

文化产业

商业

mba

评论

[新技术的商业化--从创意到市场](#) [下载链接1](#)

书评

[新技术的商业化--从创意到市场](#) [下载链接1](#)