

IT广告的奥秘



[IT广告的奥秘_下载链接1](#)

著者:陈先红

出版者:

出版时间:2002-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806770900

作者介绍:

目录: 一 征服未来——世界IT行业发展态势

1 群雄逐鹿的计算机产业

2 网络托起数字生活

.....

二 解读一个时代——IT广告的内涵与特点

1 走出专业的桎梏

2 IT广告的社会功能

.....

三 用心创新每一天——IT广告的定位与创意

! 时尚与潮流

2 古典与现代
.....
四 感官总动员——IT广告的表现技法
1 有声世界，无形感动
.....
五 展示自我的T形台——IT广告的媒体选择
1 渗透中的选择
.....
六 个性飞扬——优秀IT广告点评
！ 经典影视IT广告赏析
.....
· · · · · (收起)

[IT广告的奥秘_下载链接1](#)

标签

广告,设计,广告创意

广告

评论

[IT广告的奥秘_下载链接1](#)

书评

[IT广告的奥秘_下载链接1](#)