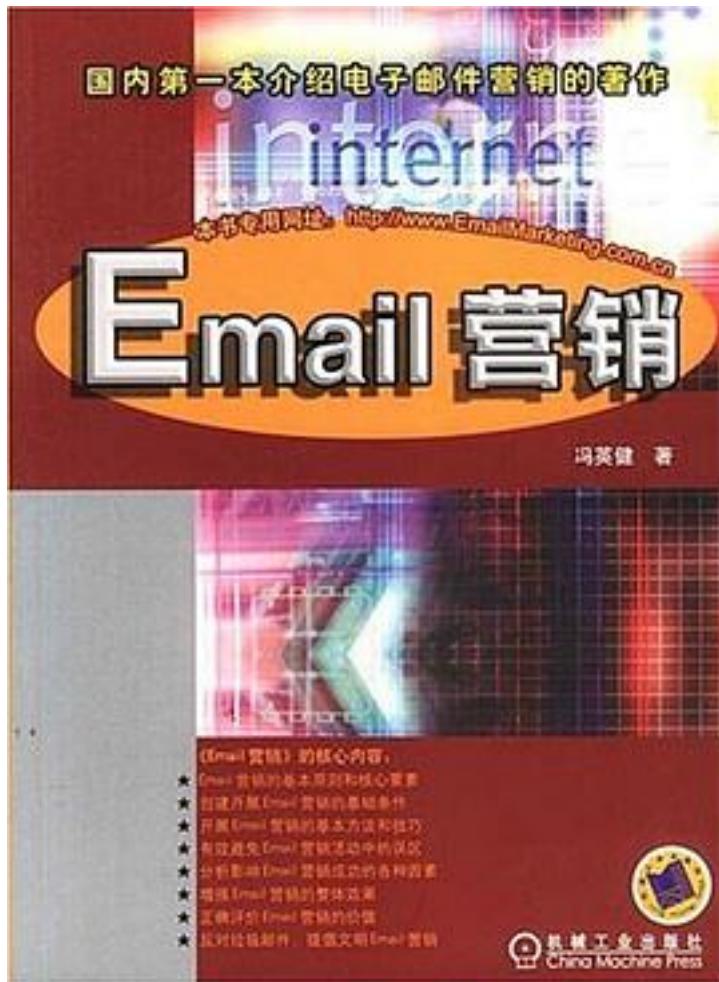


EMAIL营销



[EMAIL营销_下载链接1](#)

著者:冯英健

出版者:机械工业

出版时间:2003-5

装帧:

isbn:9787111120827

网络营销已成为企业重要的营销手段，其价值已经得到越来越多企业的认可，同时，网络营销又是高等院校电子商务专业的核心课程之一。而Email营销又是网络营销的重要

内容，与其他网络营销手段相辅相成，本身又自成体系，成为一个相对完整的网络营销分支。

Email营销是网络营销的重要方法之一，其卓越效果早已为实践所证实，但Email营销在国内的应用还处于非常低级的水平，不仅没有系统的理论，在实践中也存在许多误区。本书是中国第一本系统介绍Email营销理论和方法的著作，最大的特色在于内容的系统性和实用性，紧密结合国内企业的应用状况。书中介绍的Email营销方法不仅具有可操作性，而且大多经过实践检验，具有较强的说服力。希望电子商务和市场营销相关专业师生、企业市场人员、IT从业人员以及所关注Email营销的人士均能从本书中发现您所感兴趣的内容，也希望本书能为提高中国企业的网络营销应用水平发挥一定的作用。本书可作为网络营销课程的补充教材，网络营销培训教材和各类企业市场营销人员的参考书。

作者介绍:

目录: 第1部分Email营销概述

前言

第1章Email营销的概念和基本原理

1. 1 Email与Email营销

1. 1. 1 什么是Email营销

1. 1. 2 Email营销的分类

· · · · · (收起)

[EMAIL营销_下载链接1](#)

标签

营销

网络营销

网络研究

市场营销

商业

评论

比较初级的网络营销书籍，可以看看。

[EMAIL营销_下载链接1](#)

书评

对于没有邮件营销经验的朋友，这本书足够做科普了，估计当年冯老师写这本书也是这个初衷。对于邮件营销的基本知识、分类和要点都写的比较清楚。并且书本省不是很厚，有个把小时就看完了。

如果做实操，可能还要参考zac的《网络营销密码》中的第六章——邮件营销，总共46页，写...

一直很讨厌这种很像事儿似的书。把概念先写个几十页，再教条的写怎么运用。写书的人估计是某校商学院的老师吧。

此书十分没用，浪费时间和金钱。都是别人数据的堆砌，无用而乏味。
建议没看的同志不用买和不用看。

[EMAIL营销_下载链接1](#)