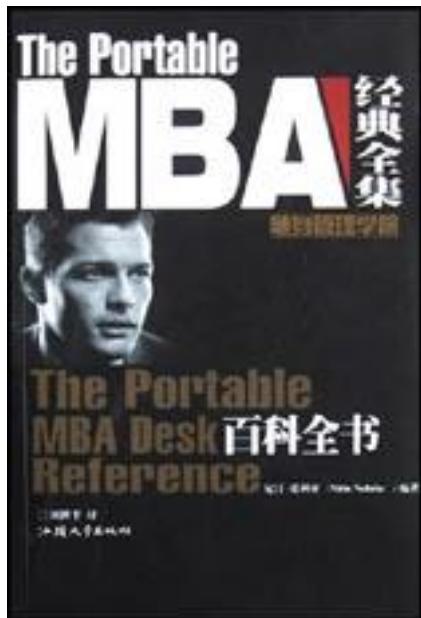


MBA百科全书



[MBA百科全书 下载链接1](#)

著者:尼汀·诺利亚

出版者:汕头大学出版社

出版时间:2003-7

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810365338

《经典全集:百科全书》是销售门外汉的最佳学习指南,活泼的销售入门宝典,你可以藉此让销售成为你的第二本能,从单一销售到多重销售完全无往不利。销售让你使不上力、打电话会冷汗直流吗?《销售人员的第一本书》告诉你如何解决焦虑,成为一个成功销售人员。解决之道包括:选择适当的客户并锁定正确目标;塑造良好的第一印象;询问恰当的问题;成交后让对方成为终身主顾。

作者介绍:

目录: 总序 怎样做好现代专业经理人
导读 最佳的现代管理智库

前言 如何使用《MBA百科全书》

感谢

第一部 依A到Z分类的重要商业主题

第二部 商业资讯来源

1 一般商业资讯来源

2 会计和财务报告

3 广告

4 破产

5 商业比较指标

6 事业计划

.....

附录

参考书目

编者简介

• • • • • (收起)

[MBA百科全书 下载链接1](#)

标签

? ? ? ? ?

营销

管理

百科

EcM

Business

\$*

!!\$*

评论

[MBA百科全书 下载链接1](#)

书评

[MBA百科全书 下载链接1](#)