

# 市场营销世界名著解读



[市场营销世界名著解读\\_下载链接1](#)

著者:赵萍

出版者:广东经济

出版时间:2003-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806774984

五十多年以来, 营销领域从孕育、生长到大发展, 营销管理思想不断创新与丰富, 企业营销理论经历了生产观念、产品观念、推销观念、市场营销观念、社会营销观念等演变历程, 在营销领域几乎每十年就会出现一种新的营销观念、新的思想和新的做法, 营销思想的创新是营销领域前进的动力和知识源泉。从以消费者需求为中心的市场营销观念, 到满足消费者、社会长远利益为宗旨的社会营销观念等, 营销理论不断发展, 同时也推动着营销实践的不断深化。

作者介绍:

目录:

[市场营销世界名著解读\\_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销世界名著解读\\_下载链接1](#)

书评

[市场营销世界名著解读\\_下载链接1](#)