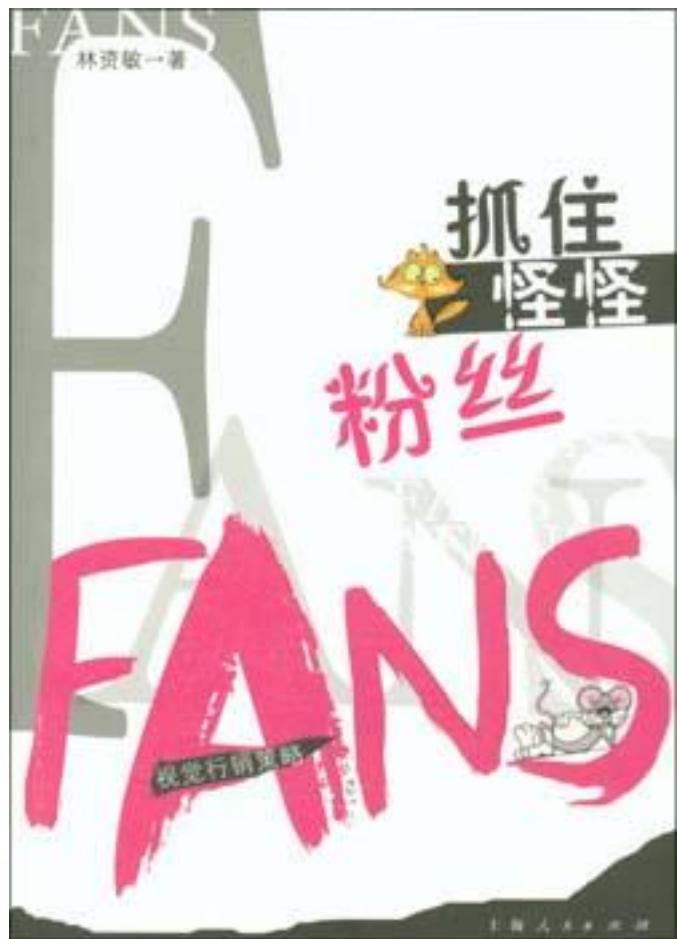


# 抓住怪怪粉丝



[抓住怪怪粉丝 下载链接1](#)

著者:林资敏

出版者:上海人民出版社

出版时间:2003-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787208047211

《抓住怪怪粉丝:视觉行销策略》视觉行销策略，你看得懂他们在说什么吗。

作者介绍:

目录: 序一 什么人写什么书  
序二 发现“纳米营销”新利器——视觉行销  
序三 看得到的C, 摸得到的商机  
序四 相信《抓住怪怪粉丝 (FANS) ——视觉行销策略》能够告诉大家答案  
导读  
1 左右脑的魔力  
2 视觉行销在日本  
3 带你窥探C的X档案  
4 视觉行销策略  
5 视觉行销在台湾  
6 视觉偶像创意策略练习题  
后记  
附录一 除牧羊座外的十一星座资料统计分析  
附录二 商业应用环境应该注意的事项  
附录三 8C基本档案  
附录四 网络视觉符号索引  
附录五 C行销视觉图像辨识系统  
· · · · · (收起)

[抓住怪怪粉丝](#) [下载链接1](#)

## 标签

设计、视觉

视觉行销

视觉

动漫营销

传播

## 评论

流行生活形态从一个微观角度去分析消费者

[抓住怪怪粉丝 下载链接1](#)

## 书评

[抓住怪怪粉丝 下载链接1](#)