

抓住怪怪粉丝



[抓住怪怪粉丝_下载链接1](#)

著者:林资敏

出版者:上海人民出版社

出版时间:2003-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787208047211

《抓住怪怪粉丝:视觉营销策略》视觉营销策略，你看得懂他们在说什么吗。

作者介绍:

目录: 序一 什么人写什么书
序二 发现“纳米行销”新利器——视觉行销
序三 看得到的C，摸得到的商机
序四 相信《抓住怪怪粉丝（FANS）——视觉行销策略》能够告诉大家答案
导读
1 左右脑的魔力
2 视觉行销在日本
3 带你窥探C的X档案
4 视觉行销策略
5 视觉行销在台湾
6 视觉偶像创意策略练习题
后记
附录一 除牧羊座外的十一星座资料统计分析
附录二 商业应用环境应该注意的事项
附录三 8C基本档案
附录四 网络视觉符号索引
附录五 C行销视觉图像辨识系统
· · · · · (收起)

[抓住怪怪粉丝_下载链接1](#)

标签

设计、视觉

视觉行销

视觉

动漫营销

传播

评论

流行生活形态从一个微观角度去分析消费者

[抓住怪怪粉丝_下载链接1](#)

书评

[抓住怪怪粉丝_下载链接1](#)