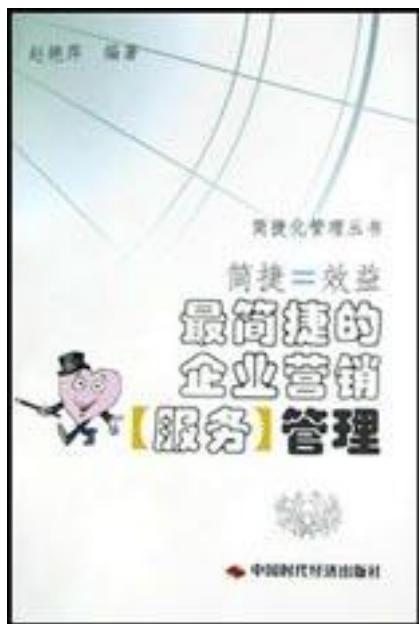


简捷=效益:最简捷的企业营销(服务)管理(特价)



[简捷=效益:最简捷的企业营销\(服务\)管理\(特价\) 下载链接1](#)

著者:赵艳萍

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2003-08-01

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801694430

作者介绍:

目录:第一章 企业营销管理的简捷化

第一节 营销和营销管理

第二节 简捷化的企业营销管理

第三节 简捷化营销管理实践概述

第二章 企业营销组织: 营销简捷化的基础

第一节 企业营销组织

第二节 营销管理职能

第三章 市场分析与定位: 奠定简捷化之基

第一节 市场分析

第二节 市场调查与预测

.....

第四章 面向市场的产品开发与管理

.....

第五章 营销管理简捷化中的价格

.....

第六章 分销渠道：营销管理简捷化的外部延伸

.....

第七章 促销——推动企业营销简捷化的实现

.....

第八章 网络营销——用网络促进营销管理的简捷化

.....

· · · · · (收起)

[简捷=效益:最简捷的企业营销\(服务\)管理\(特价\) 下载链接1](#)

标签

评论

[简捷=效益:最简捷的企业营销\(服务\)管理\(特价\) 下载链接1](#)

书评

[简捷=效益:最简捷的企业营销\(服务\)管理\(特价\) 下载链接1](#)