

网络营销战略



[网络营销战略 下载链接1](#)

著者:王汝林

出版者:清华大学出版社

出版时间:2002-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787302061175

本书论述了网络营销的多种实战战略，批驳了网络营销中的一些错误观点，介绍了多种可操作性的新思路和新办法。

作者介绍:

目录: 第1章 网络营销概述
第2章 网络营销理念的演进
第3章 网络营销市场的崛起
第4章 网络营销系统的建设
第5章 运用反向思维进行网站建设战略
第6章 无网站网络营销战略
第7章 网络营销的市场调查战略
第8章 网络营销的信息搜索战略
第9章 网络营销的信息发布战略
第10章 网络营销的资源整合战略
第11章 网络营销的品牌战略
第12章 网络营销的市场拓展战略
第13章 网络营销的价格战略

第14章 网络营销的网站竞争战略
.....
后记
· · · · · (收起)

[网络营销战略_下载链接1](#)

标签

我想读

评论

[网络营销战略_下载链接1](#)

书评

[网络营销战略_下载链接1](#)