

# 新概念标志设计



[新概念标志设计 下载链接1](#)

著者:苏克

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2003-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506426343

标志是企业经营哲学、生产技术、商品内容的象征，更是消费者心目中企业、品牌的同一物。作者集二十余年教学经验与实际工作心得，通过对许多中外成功设计案例的分析，详细具体地探讨了全球经济一体化背景下，设计与科学、艺术、文化的新型构成关系，以及我们如何在这种新文化格局中，使我们的标志设计用最通俗易懂的艺术语言，把最高级的信息内容快速、准确地传达给社会大众和消费者。

本书既是一本为初学者入门指明方向的教科书，也是一本为专业人士提供拓宽设计艺术思路和增强设计文化品质的参考书。

作者介绍:

目录:  
一 标志概述  
二 中外标志发展概况  
三 标志设计的时代性与发展趋势  
四 标志的传播

五 标志设计的程序

六 草图——设计获得成功的基础

七 各类平面标志符号的设计

八 标志的完成稿制作与标准色的设定

九 商标法商标注册及有关知识

参考书目

• • • • • (收起)

[新概念标志设计](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[新概念标志设计](#) [下载链接1](#)

书评

---

[新概念标志设计](#) [下载链接1](#)