

# 组织的管理



[组织的管理\\_下载链接1](#)

著者:彼得·德鲁克

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:2006-6

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810499088

★全球管理者必读的经典之作！

★深刻影响全球商界、政界高层人士的著作

彼得·德鲁克论述了管理的新范式如何改变和如何继续改变我们对管理实践和管理理论的基本认识。书中不乏远见卓识和超前思维，它集丰富的知识、广泛的实践经验、深邃的洞察力、精辟的分析和拨云见雾般的常识于一身，这些都是德鲁克著作的精髓和“管理学的里程碑”。

——《哈佛商业评论》

[德鲁克的影响]

我们身边耳熟能详的人物，无论是第五项修炼的倡导者彼得·圣吉、市场营销之父菲利普·科特勒、领导力大师约翰·科特，还是英特尔公司总裁安迪·格鲁夫、微软董事长比尔·盖茨、通用电气公司CEO

杰克.韦尔奇……他们在管理思想和管理实践方面都受到了彼得.德鲁克的启发和影响。

[大师中的大师]

德鲁克先生被称为大师中的大师，不仅因为他是现代管理学的奠基人，目标管理的创建者，他在市场、创新、变革、战略、知识管理、21世纪管理者的挑战等方面的真知灼见，也让诸多管理大师和成功企业家从中受益。海尔集团张瑞敏同样深受教益：“我也成了德鲁克迷，到处搜集他的著作。读他的书是一种享受，因为常常使人有茅塞顿开之感。这本《卓有成效的管理者》我更是爱不释手，不知读了多少遍，常读常新。尤其是面对变幻莫测的市场和全球化竞争的困惑时，总能从书中得到新的启示。”

[内容介绍]

本文集由三本书组成：《个人的管理》、《组织的管理》和《社会的管理》、由日本长期担任德鲁克著作日文翻译的笃男植田先生选编，选编的内容均为德鲁克所有著作中，特别是近10年来的新著中的精华。本文集论述内容全面，它系统地浓缩了德鲁克先生的管理思想，可谓“三叶乃尽知秋”，因此得到了德鲁克先生本人的首肯及褒扬。本文集在日本推出后，立即成为该国当时的管理学畅销书之一。

[德鲁克的其他著作]

查看德鲁克的全部著作

作者介绍:

目录：“管理大师德鲁克的卓见”丛书中译本序

第一篇 管理是什么

第一章 管理机构的问世

第二章 企业管理机构的社会职责

第二篇 管理层的任务

第三章 管理层的任务

第四章 企业的目的与目标

第五章 实务理论

第六章 非营利性组织给企业的启示

第三篇 管理的职责

第七章 企业的治理

第八章 社会影响与社会问题

第四篇 管理的原理

第九章 管理新范式

第十章 今天对信息主管的需要

第十一章 目标管理与自我控制

.....

第五篇 创业管理

.....

附录 创新或死亡

德鲁克生平简介

德鲁克作品一览表

．．．．．(收起)

[组织的管理 下载链接1](#)

标签

管理

德鲁克

管理学

组织的管理

组织

社会科学

畅销书

Management

评论

从公司借的。没怎么读，或许是还没有这样的迫切需求。

-----  
个人读后感：  
《组织的管理》告诉我们组织是什么，管理是什么，管理层是什么，管理层如何让组织获得成功。

-----  
09.1005

-----

默默败给它了

-----  
为了搞明白什么是管理特地科普了一回。

-----  
不懂！

-----  
多数论点老生常谈了，可以说经过改开几十年发展，有志于或正在从事企业管理的人，鲜有人未知这些理论及其衍生。

-----  
翻译的很生硬，看的都没什么兴趣。。

-----  
喜欢他的管理知识

-----  
德鲁克同学刚刚挂了，各地立马出了一批发死人财的出版物。。这个人写作六十年，传世书作几十种，但国内出版的实在太少，这个三本的选集还算厚道，是译成很多语言在不同国家同时发的。。

-----  
语言精炼，有锐气，有穿透力。

-----  
老而新的领导性理念

-----  
不只要读一遍。

-----  
[组织的管理\\_下载链接1](#)

## 书评

目标管理

目标管理是彼得·杜拉克在众多研究成果的基础上，总结出来的。看似简单，威力无穷。我们一直认为，培训流程的所有环节中，最难做的是培训评估。课也上了，好像工作中也没有什么改善，很自然的就会认为“培训不培训一个样”，但各种媒体上，又对“培训” ...

不知道为什么这么多人给了很高的评价。

我对德鲁克老先生及其作品有足够的敬意，但这套书确实比较差。

据说编辑者是日本的德鲁克研究专家，但水平实在不能让人恭维。既然是重新编辑，必然有大量裁剪，这个正常，但编完后要能自圆其说吧？书中很多莫名其妙的表述，查看原著， ...

[组织的管理\\_下载链接1](#)