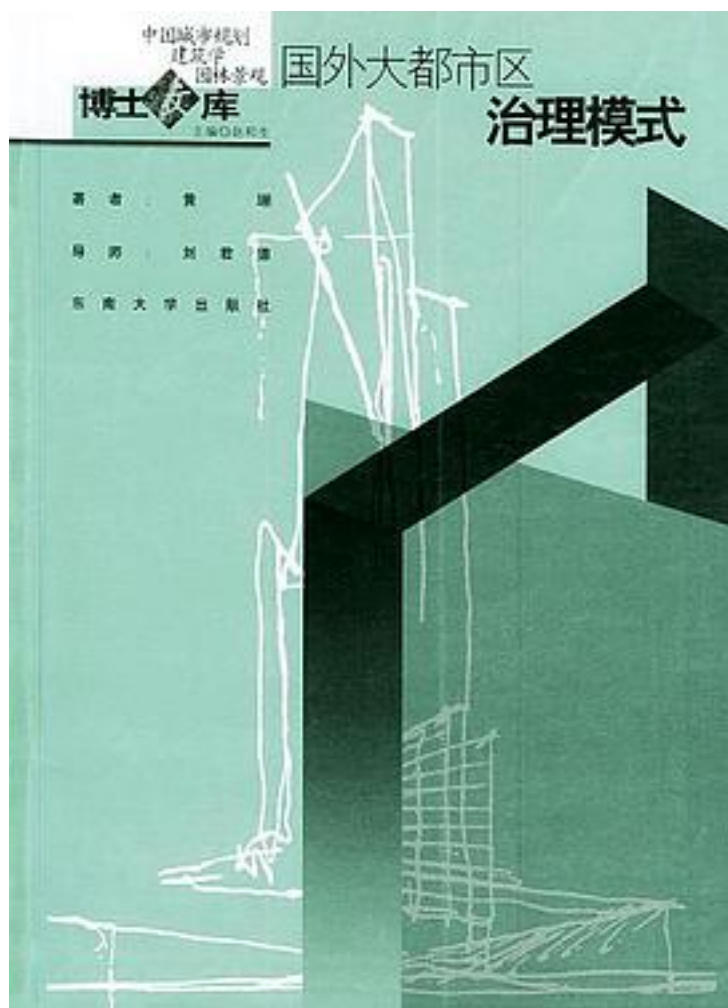


中国城市规划·建筑学·园林景观博士文库



[中国城市规划·建筑学·园林景观博士文库_下载链接1](#)

著者:卢为民 等

出版者:东南大学出版社

出版时间:2003-1

装帧:平装

isbn:9787810508681

《媒介·建筑:传播学对建筑设计的启示》是传播学与建筑学之间学科交叉研究的著作.

它通过传播学的理论和方法在建筑学领域的运用,从一个新的视角去理解建筑,为建筑设计带来新的启示。全书内容分为三篇。第一篇从传播学的角度分析建筑设计过程,通过对建筑设计中的传播要素和传播模式的研究,说明建筑设计过程在理想状态下实妹下实际上也是一个完整的传播过程。第二篇着重通过对建筑受众心理特征(需要、注意、认知、态度)的研究,来考察作为媒介的建筑与人的相互作用和影响,并从中揭示一些超出传统的建筑设计控制范围但又会影响到建筑社会效果的因素。第三篇以传播学和信息论的方法,分析建筑自身所具有的信息内容,提出建筑设计的一些信息原则,并着重对建筑的附着信息作了较为充分的研究。

作者介绍:

目录:

[中国城市规划·建筑学·园林景观博士文库_下载链接1](#)

标签

建筑理论

建构

urban

studies

A+U

2014-1

2014

评论

笔法很老道啊 优秀论文还是对得起人的``

书评