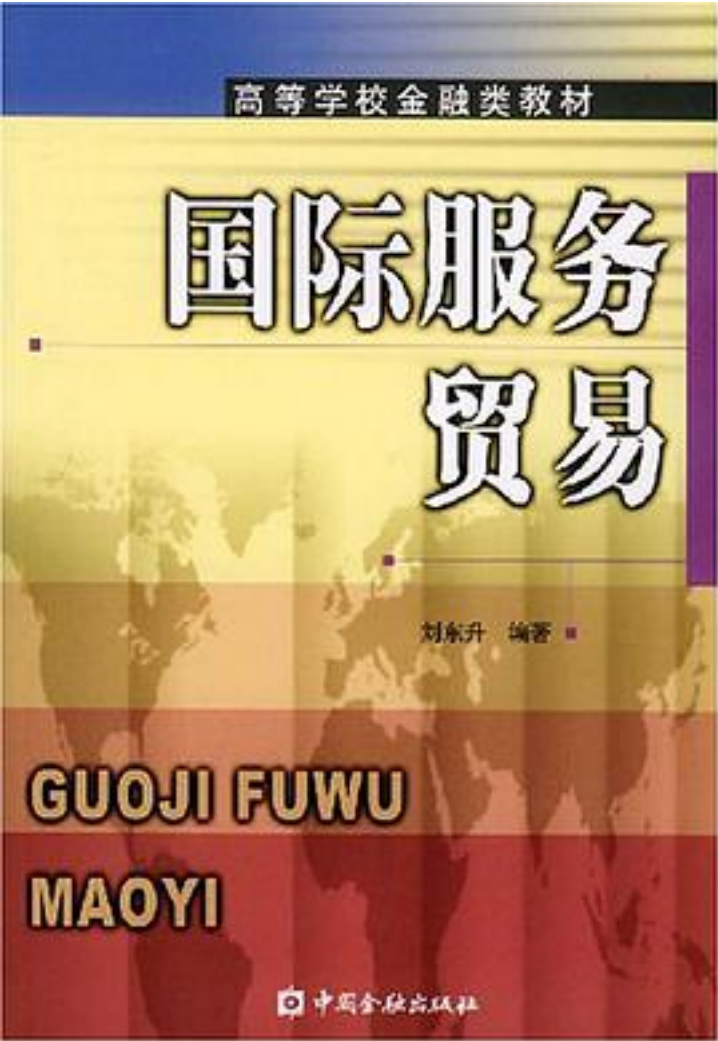


# 国际服务贸易



[国际服务贸易\\_下载链接1](#)

著者:陈宪

出版者:

出版时间:2003-7

装帧:

isbn:9787542911384

传统贸易理论的研究视野囿于商品贸易，服务贸易或是作为“异物”附着于后，或是被简单地等同于商品贸易。于是，有关商品贸易的原理、模型“合乎逻辑”地适用于服务贸易；有关商品贸易的政策、规则“理所当然”地调节着服务贸易。本书利用了大量的中外文献对国际服务贸易的理论原理、政策执行、产业发展进行了详细的介绍，为中国服务业的发展起到推动的作用。

本书是滞后的产物。尽管如此，我们还是力求挖掘前人的研究成果，阐发今人的理论观点。这些内容是架构、撰写本书的主要源泉。当然，所有这些及我们的陋见在这里的汇合能否相容，能否产生“集聚效应”，还有待评判；从“原理篇”与“政策篇”，再到“产业篇”的尝试性结构安排，是否得其所哉，也同样需要进一步探讨。

国际服务贸易发展的客观现实，已容不得理论研究和教学“真空”的存在与延续。对这一真空的填补，恰恰就是对国际贸易研究对象的分解与研究边界的拓展。传统贸易理论的研究视野囿于商品贸易，服务贸易或是作为“异物”附着于后，或是被简单地等同于商品贸易。于是，有关商品贸易的原理、模型“合乎逻辑”地适用于服务贸易；有关商品贸易的政策、规则“理所当然”地调节着服务贸易。这种理论处理上的简单化，导致了理论对实践的疏远。

作者介绍:

目录:

[国际服务贸易\\_下载链接1](#)

标签

国际贸易

评论

-----  
[国际服务贸易\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[国际服务贸易\\_下载链接1](#)