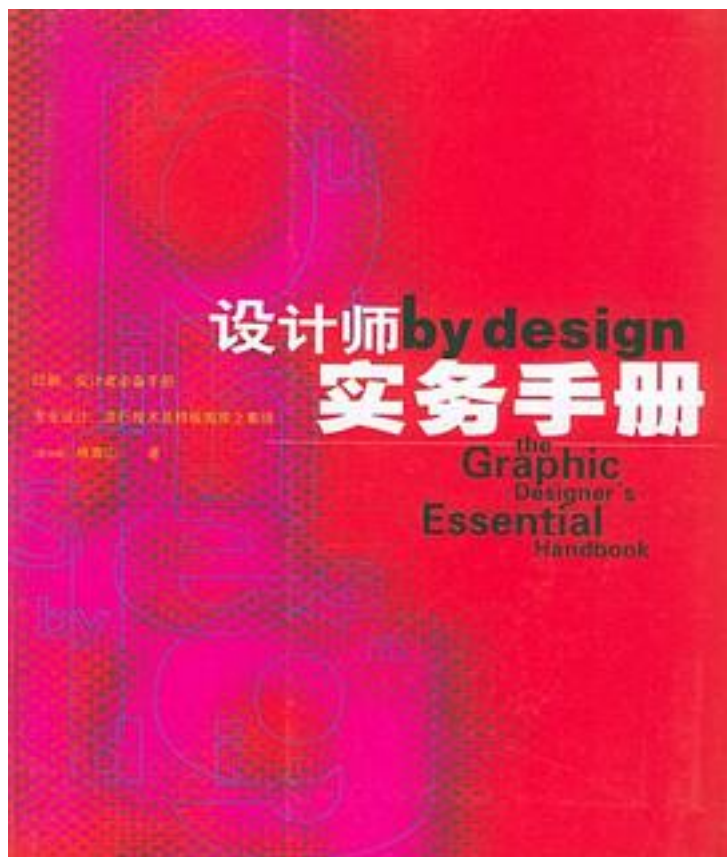


# 设计师实务手册



[设计师实务手册\\_下载链接1](#)

著者:林青山

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2003-8

装帧:简装本

isbn:9787532236244

随着1992年MAC-graphics在全球范围内大获成功，销量超过30000册，Octogram编辑了这个续篇。《设计师实务手册》包括专业设计、流行技术和样品图库等内容，是QUI CK系列中的一个册子。此书包括了一些新的平面设计技术，介绍了字体、平网、图像和色彩的运用，这些都是获取佳好传媒效果的关键因素。

书籍给人以一份闲适。随着电脑和软件运用的日益强化，设计者的作用也突现出来。专业技术在如今的传媒业中成为致胜的关键，拥有一定资源的一小群人即可完成在20世纪需要许多人才才能完成的工作。21世纪的新知识经济已为设计师们呈现了空前的机会，无论是印刷、网络还是多媒体都是如此。掌握了平面设计中的各项基本技术，通过正确运用字体、平网、图形和色彩，制作出可读性很强的页面，将会产生大不相同的效果。其终极目的是使信息得以强化，使读者在最小的空间里领会信息。《设计师实务手册》不仅再度介绍了取得较好设计及出版效果的关键要素，同时希望通过展示那些设计样板来刺激设计者们的灵感，从而创作出更好的作品。

作者介绍:

目录:

[设计师实务手册\\_下载链接1](#)

标签

设计

视觉

理论

思维

配色

设计理论

实务

中國大陸

评论

-----  
[设计师实务手册\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[设计师实务手册\\_下载链接1\\_](#)