

户外广告



[户外广告_下载链接1](#)

著者:樊志育

出版者:第1版 (2005年3月1日)

出版时间:2003-8

装帧:平装

isbn:9787208040472

作者介绍:

目录:

[户外广告_下载链接1](#)

标签

广告

户外广告

休闲

评论

广告应该更是一种生活中的艺术享受

理论性太强，且年代久远，唯一的亮点就是书中的插图。

很多观点老化，而且定义不够严谨，适合没有广告经验的个体公司初次阅读。且作者的广告选择很有问题

[户外广告 下载链接1](#)

书评

[户外广告 下载链接1](#)