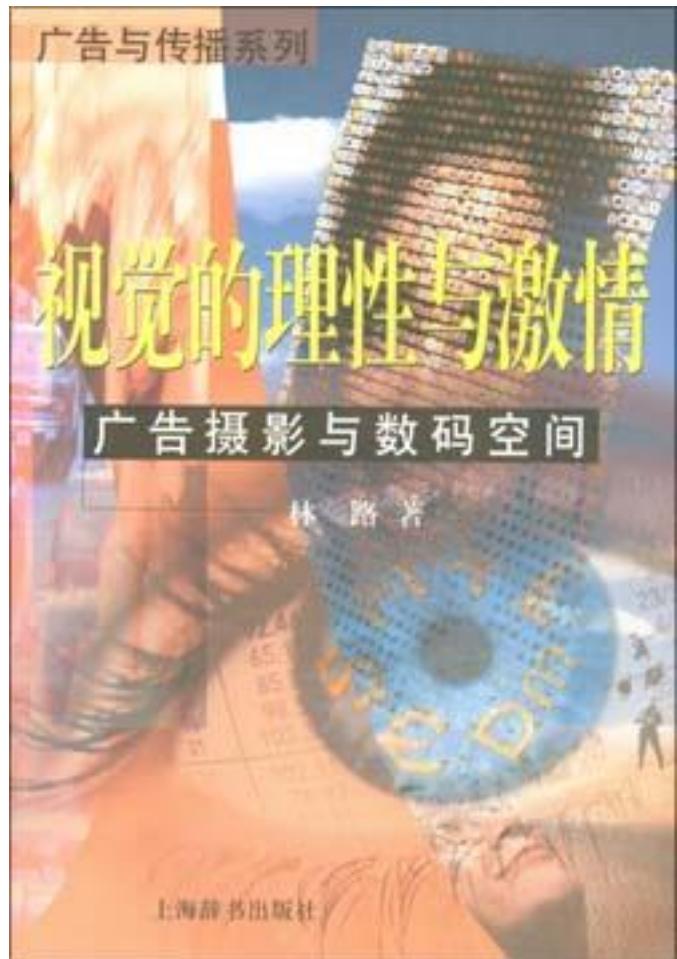


# 视觉的理性与激情



[视觉的理性与激情 下载链接1](#)

著者:林路

出版者:上海辞书出版社

出版时间:2003-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787532612758

任何一个时代的经济发展，都无法离开相应的传播模式。本书论述广告摄影的专题著作中，正是希望通过广告摄影的回顾和展望，展开对广告摄影以及相关的广告思维方式的全新定义。

本书力图从宏观的角度，对广告摄影的过去、现状和未来做出尽可能清晰的描述，并且以较大的篇幅涉及全新的数码摄影技术空间，以便形成对广告摄影较为完整的认识。

作者介绍:

目录: 前言 广告摄影的过去，今天与未来

第一章 百年广告摄影史海钩沉

第二章 激情与理智的视觉撞击

第三章 数码空间拓展神秘未来

第四章 传统与数码的摄影文化

· · · · · (收起)

[视觉的理性与激情](#) [下载链接1](#)

标签

艺术

影像/图像/视觉

---摄影林路

评论

一本广告人的书,高三家人不让我报广告大三的时候又起了考研的念想,不是真爱爱了很久但也终不过一阵清风.

[视觉的理性与激情](#) [下载链接1](#)

书评

[视觉的理性与激情 下载链接1](#)