

中小企业



[中小企业 下载链接1](#)

著者:郑春荣

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:2003-8

装帧:简裝本

isbn:9787810499194

《中小企业:德国社会市场经济的支柱》共分7章，第一章先从德国对中小企业的特殊定义出发，论述了德国中小企业的现状、特点及其发展中存在的问题，其中德国东部中小企业结构的形成过程是本章的一个重点；第二章涉及德国中小企业所处的法律与政策框架，主要论述了《反对限制竞争法》和企业法律形式对中小企业的影响，以及德国中小企业政策的内容及其目标演变；第三章包含两部分的内容，一是欧盟和德国地区政策中的中小企业促进，二是与地区无关的中小企业促进；并说明了联邦州、地区、地方经济促进机构的组织形式和任务；第4章说明的是银行体系在中小企业金融扶持中的重要作用，其中重点论述了德国两大促进银行、担保银行及其主办银行程序；第五章阐明了德国商会、协会对中小企业提供的各类服务；第六章有意识地选择了创业促进、研发与创新促进和对外经贸促进这三个领域，并在第三章体系介绍的基础上，对有关项目的实际运作做进一步阐述；第七章则在总结德国中小企业促进体系特点基础上，提出了若干借鉴意见。书后的附录旨在向准备在德国投资的中国中小企业提供有关信息以及介绍目前中德在中小企业领域已经开展的合作项目情况。

作者介绍:

目录: 总序

前言

1、德国中小企业的发展

中小企业的定义

德国中小企业的概况与地位及其特点

德国中小企业发展中存在的问题

2、德国针对中小企业的法律与政策框架

德国《基本法》以及中小企业立法概况

德国与欧洲的竞争法

德国企业的法律形式

德国社会市场经济与中小企业

德国的中小企业政策

3、德国的地区性经

· · · · · (收起)

[中小企业 下载链接1](#)

标签

企业

评论

[中小企业 下载链接1](#)

书评

[中小企业 下载链接1](#)