

战略市场营销管理



[战略市场营销管理 下载链接1](#)

著者:(英)理查德·M·S·威尔逊 (英)柯林·吉里甘

出版者:电子工业出版社

出版时间:2003-9

装帧:

isbn:9787505390171

当今世界的技术变革日新月异，国际竞争日益加剧，营销已经成为了战略形成和实施过程中的第一要务。无数的研究成果已经表明，对营销的高度重视，以及对客户需求与利益的关注，对于提高长期竞争力、培养和保持可持续的竞争优势，都是必不可少的。此外毋庸置疑，将对营销的高度重视转变为成功的实践操作，也是极为重要的。

无论水平高低（本科还是研究生）、无论攻读的是什么学位（营销学学士、硕士或MBA），最终都要回

作者介绍:

目录: 第1章引言

1.1 学习目标

1.2 市场营销的本质

1.3 管理过程

1.4 模型化方法

1.5战略决策和战略的本质

1.6市场营销／战略界面

· · · · · (收起)

[战略市场营销管理](#) [下载链接1](#)

标签

评论

Strategic Marketing

大学城图书馆 营销管理

大学城图书馆 营销管理 @2018-10-01 13:12:14

大学城图书馆 营销管理 @2018-10-01 13:12:14

[战略市场营销管理](#) [下载链接1](#)

书评

[战略市场营销管理](#) [下载链接1](#)