

# 大惊小怪



[大惊小怪 下载链接1](#)

著者:黑马

出版者:广东人民出版社

出版时间:2003-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787218043166

黑马这种癖好，已经多年。图文如人，或粗放短促有力如莽原野夫；或诙谐灵动似城市浪人；而这些图文的内里，我感到一种天真，如发育少年，面对江湖人事，总有太多不解，感悟，兴奋，或以假装看透来掩盖对这万千红尘的迷惑。

不按章法出牌，以爆冷的手段初入市场，创造了众多品牌奇迹，黑马广告的作业，特性、源于其掌门黑马先生敏锐的洞察力和横纵思维的跳跃。一个学设计的人，如何成长为中国广告界杰出的创意总监和老板，看

作者介绍:

目录: 意外 (代序)

- 1 哦，大班椅
- 2 星期六去烧烤
- 3 ?
- 4 管人与被管
- 5 老细
- 6 台北指示
- 7 吃时装
- 8 假日功课
- 9 “当令”陷阱
- 10 小笔插
- 11 可爱的小树熊
- 12 圣诞礼物
- 13 圣诞树快乐
- 14 闲话选美
- 15 靓女的IQ
- .....

后记

• • • • • ([收起](#))

[大惊小怪\\_下载链接1](#)

## 标签

黑马

广告人

随笔

中国

广告

設計

行业

手记

## 评论

市场.做人

---

长相是有创意的基础。

---

看着很舒服

---

这本书买来很久了，无事时总喜欢翻翻看，而且觉得作者黑马好像是林清玄。从小故事里启发世人。作者有颗平常心，是个长不大的老小孩，有自己的梦想。而且洞察出许多时间百态，嬉笑怒骂之间告诉我们他的经历。值得一看

-----  
[大惊小怪 下载链接1](#)

书评

-----  
[大惊小怪 下载链接1](#)