

关键任务



[关键任务 下载链接1](#)

著者:(美)帕蒂 . 米勒

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2003-9

装帧:

isbn:9787115114914

《关键任务》给那些希望将其组织机构引领到新经济中的传统经济管理者提供了新的领导框架。结合众多公司中的实际工作基础, 本书教给管理者怎样对组织机构进行改造, 从而使公司能够比其竞争对手更加迅捷地思索、行动并实现转变。本书核心内容: 应对迅速转变的新型商业模式 如何更为有效地留住员工, 并调动团队成员的积极性 如何管理分散在世界各地的

作者介绍:

目录: 第一章关键任务领导引论
新的游戏规则
千日规则
同步实施
短期衡量
明确领导行为结构
他们在何处失败

结论

· · · · · (收起)

[关键任务](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[关键任务](#) [下载链接1](#)

书评

[关键任务](#) [下载链接1](#)