

# 市场营销



[市场营销\\_下载链接1](#)

著者:吴勇

出版者:高等教育出版社

出版时间:2001-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787040098525

《市场营销》内容包括：导论、市场分析、市场营销环境分析、购买行为分析、市场细分、目标市场与市场定位、产品策略和促销策略等。

作者介绍:

目录:

[市场营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销\\_下载链接1](#)