

广告文案写作



[广告文案写作 下载链接1](#)

著者:张微

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2002-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787307036253

《广告文案写作》内容简介：本丛书的编纂建立在系统的广告学学科体系的基础之上，广告学是一门实用性较强的学科。丛书的编纂力图贯彻理论探求与实务分析相结合的原则，既注重理论的建树，学科体系的建构，又避免作经院式、学究式的所谓纯学术的研究。发达国家的广告学研究，起步早，已有了较为丰厚的积累。丛书的编纂具有广阔的兼收性、包容性。

作者介绍:

目录:
第一章 多视角观照：广告文案的整体审视
第二章 文学型文案
第三章 说理型文案
第四章 广告文案创意
第五章 广告文案创作中的现代主义方法
第六章 广告文案创作中的语言运用
第七章 广告文案的体裁分析
第八章 广告文案的标题与广告语
第九章 广告文案的正文和附文
第十章 报刊广告文案
第十一章 广播广告文案

第十二章 电视广告文案

第十三章 网络广告文案

第十四章 商业广告文案与公益广告文案

· · · · · (收起)

[广告文案写作](#) [下载链接1](#)

标签

广告

文案

武大

评论

这老师年纪大了...

可亲可敬的老师~

[广告文案写作](#) [下载链接1](#)

书评

[广告文案写作](#) [下载链接1](#)