

越发越大



[越发越大 下载链接1](#)

著者:李天田

出版者:经济科学出版社

出版时间:2002-4

装帧:

isbn:9787505829015

作者:李天田主编 页数:276页 出版社:经济科学出版社 出版日期:2002

简介:本书记述了梅山酵母公司以“市场如水”的企业文化，“三少三高”的经营模式，“以德治企”的经营宗旨，“宏观联合，微观竞争”的竞争策略，创造了一个越发越大的故事。

作者介绍:

目录: 作 者:李天田主编 页数:276
• • • • • (收起)

[越发越大 下载链接1](#)

标签

评论

[越发越大 下载链接1](#)

书评

[越发越大 下载链接1](#)