

电通鬼十则



[电通鬼十则_下载链接1](#)

著者:植田正也

出版者:广东汕头大学

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787810366069

1.工作自己找，不要等指派；2.做事抢先再抢先，不要消极被动；3.与“大工作”为伍，小工作徒使格局狭隘；4.以狼般的饱渴向艰难挑战，唯有完成艰难的工作才有进步；5.一旦动手，未达目标之前，见鬼杀鬼，遇佛来佛，即使被杀也决不罢休！6.要当周遭的推手，推与被推之间，日久差如天地。7.谋定后动，有长远谋略，就会有耐性肯下功夫，自然产生正确的努力方向及希望。8.要有信心。没有信心，工作无魄力，无定性，无深度。9.全方位留心关照，绞尽脑汁不松懈，唯有如此才能称作“服务。”10.不要害怕摩擦，摩擦是进步之母，是积极的肥料，否则你将卑躬屈膝软弱无能。

作者介绍:

目录:

[电通鬼十则_下载链接1](#)

标签

广告

电通

日本

职场新人值得一读

广告创意

鬼十则

吉田秀雄

营销

评论

当周遭的推手，推与被推之间，日久差如天地。

日本20世纪泡沫经济下的产物，从日本和美国的关系，日本社会存在的一系列问题，日本人的品行方面剖析职场问题，我就记得六个字：读书，见人，旅行。

啥都往里装

听过电通的讲座，觉得不错。看这书实在是有点鸡肋。

看看电通原汁原味的企业文化是啥样的。

不是很喜欢作者的世界与我为敌的姿态，此书夸夸其谈占大部分，原来鬼十则就是激进十则 | 译者是译漫画的这一点我觉得很神奇

讲的像宣传军国主义思想似的

作者一副要把这十条规则当圣经的嘴脸令人反胃。

看那三百零四字就行

人生的行动指南

不是太有耐心看。

呵呵哒

全是日本元素啊……

其实电通也是鸡汤党

不只是廣告，任何職業的職員，都值得讀讀電通十則。

虽然拿着一本像名人语录一样的读本看时有点傻气，他讲的很多其实在很多的成功学里都有，但是总体上还是能给人一下子的精神亢奋，能铭记并实习才是王道

喜欢这东西，简单，明了，易上手，最重要是，勺子要自己找！

前5则是认真读了，之后的……全部都是快快扫过……

文字中透着一种凶狠劲！成功是属于这类人的吧！

日本人是个变态的民族，也是个值得学习的民族。世界五大传播集团之一的运营哲学。

[电通鬼十则_下载链接1](#)

书评

有时候看日本的东西，评日本的东西很难。很多时候会有历史情结，但单纯当它是无意识形态的东西还是有些可取的东西。

“电通鬼十则”在广告公司内广为流传，虽然我目前的工作与广告无关但是其实“十则”对于那个行业都是有用的。当然一样东西，一种文化不能照版全收，要取其适合...

[电通鬼十则_下载链接1](#)