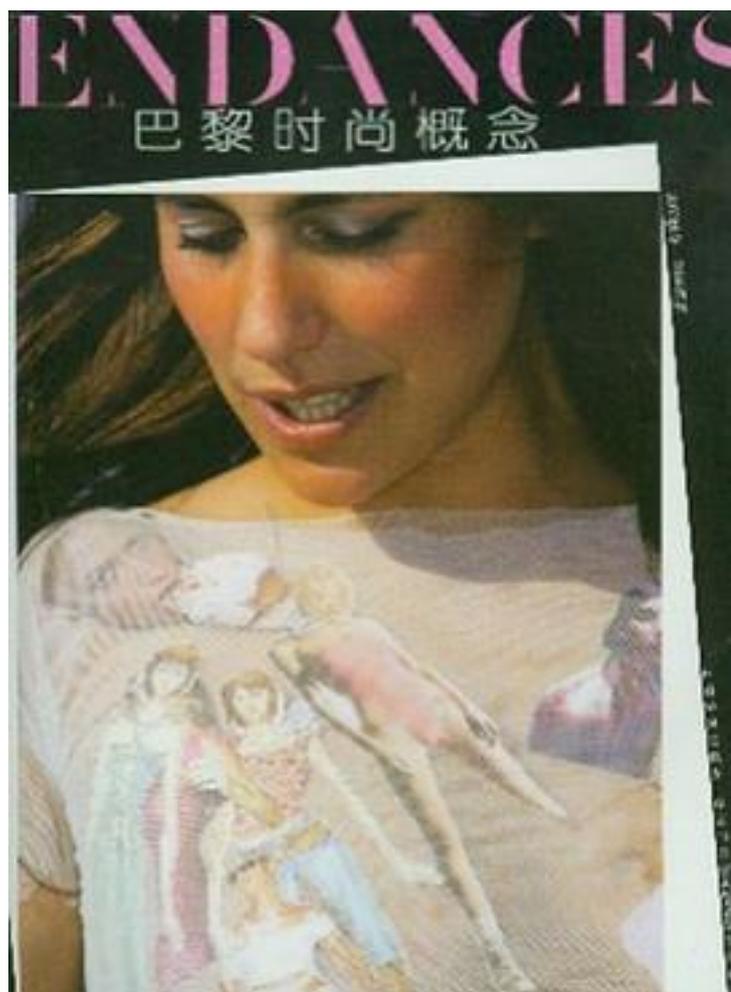


巴黎时尚概念



[巴黎时尚概念_下载链接1](#)

著者:(法)IMAGESPARIS时尚工作室

出版者:上海文艺出版社

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787532125722

本书是建立在两个概念的基础上（或者说是有两个概念合二为一），一是艺术一是时尚。在巴黎，艺术是一切事物的灵感之源；而时尚流行，如果我们理解得当，它也不只是

衣的流行，是一切事物的流行。本书选用了许多艺术作品，特别是法国年轻的艺术家作品，把它以一种灵感源的形式来解析时尚。用前卫马洛克来解析迪奥将要在2003到2004秋冬的流行；用雾里看花的年轻女艺术家萝艾米的照片和艺术诗人本杰明的摇滚诗词来解析香奈儿、恩格罗、范思哲等大师的未来创意。

作者介绍:

目录: 1 如雾里看花——从感觉图片到服装
2 解析浪漫——艺术与时尚巴黎
3 潘多那色卡——2004流行色彩提炼
4 没有忧伤的彩色——2004春夏色彩趋势
5 前卫巴洛克——迪奥2003-2004秋冬戏剧T台
6 高级的动感——2004春夏服装九大设计主题
7 现代战袍——亚历山大·麦肯2003-2004秋冬时装
8 真实触感——2004春夏流行面料趋势
· · · · · · [\(收起\)](#)

[巴黎时尚概念_下载链接1](#)

标签

时尚

時尚

巴黎时尚概念

评论

<http://www.bilibili.com/video/av4383185>

Dior2003-2004秋冬戏剧T台，将大量东方形象脸谱化，概念实验性和成衣立体感突出，繁简结合，运用西方戏剧式的夸张手段来“破坏”东方美学的柔和感，也避免了西方古典主义的奢侈华丽，混乱而自由

[巴黎时尚概念_下载链接1](#)

书评

[巴黎时尚概念_下载链接1](#)