

文案设计30人



[文案设计30人_下载链接1](#)

著者:泛克编

出版者:湖北美术出版社

出版时间:2003.6

装帧:平装

isbn:9787539412597

作者介绍:

目录:

[文案设计30人_下载链接1](#)

标签

文案

广告

策划

广告入门

设计

广告创意

湖北美术出版社

文化

评论

好的文案就是好的广告!

认识下行业中人

简短有力，主旨鲜明。

合上书有些品牌的产品马上就会让人想去进一步的了解，甚至很肯定的对自己说，要买一个，而且完全指名购买;会对一些技巧性的修辞会心一笑，不是笑包袱或机灵抖得好，而是在听那些介绍甚至推销的时候，心里在想什么也被看透了;所有卖点的阐述是扩充认知的，并直接怂恿着占有欲。这才是真正的广告文案。如今的文案写得不如一百年前的好。

都是些相当经典的广告.但解释和翻译都觉得有点冗长了.

一本再买不到的好书，原文和翻译都是一等一的好，所以拒绝不说人话的文案吧!

[文案设计30人_下载链接1](#)

书评

[文案设计30人_下载链接1](#)