

中国传媒大趋势



[中国传媒大趋势 下载链接1](#)

著者:沈国芳

出版者:四川人民出版社

出版时间:2003-8

装帧:平装

isbn:9787220064210

小康中国丛书。

随着现代生活的发展，传媒正逐渐成长为一个政治巨人、经济巨人。在中国步入全面建设小康社会的进程中，传媒国际交流的屏障有多坚固？媒介生存的空间到底有多大？受众的心态有哪些变化？未来的传媒人又会以什么样的姿态应对社会的变化？未来中国传媒将以怎样的模式运作？会给受众的生活带来哪些影响？又会对小康社会的建设作出什么样的贡献？本书以新颖的视角、轻松的语言，对中国传媒未来的发展趋势进行了

作者介绍:

目录: 第一章 预测的背景和方法
第二章 传媒交流的屏障有多坚固
第三章 媒介生存空间
第四章 媒体巨匠的时代是否依然存在
第五章 网络的天空究竟有多大

第六章 传播特征：休闲、超市、方便、渗透

第七章 变化中的受众心态

第八章 未来传媒人

第九章 中国传媒运行逻辑

第十章 中国传媒运作模式

第十一章 中国未来媒介制度

第十二章 中国传媒与小康社会的建设

结束语

参考文献

• • • • • (收起)

[中国传媒大趋势](#) [下载链接1](#)

标签

媒体

传播学

评论

王老板推荐的 当然作为资深媒代户 这本书相当不靠谱

[中国传媒大趋势](#) [下载链接1](#)

书评

[中国传媒大趋势](#) [下载链接1](#)