

# 命名强力品牌



[命名强力品牌 下载链接1](#)

著者:德拉诺(Delano Frank)

出版者:上海人民出版社

出版时间:2003-8

装帧:平装

isbn:9787208044623

《命名强力品牌》由上海人民出版社出版。

《命名强力品牌》就像为如何塑造一个成功商标提供了一份明确清晰的指南。但它还不止于此。作者德拉诺揭开了塑造公司品牌的神秘面纱，这是连产业巨子们也经常忽略的常识。如果你是从事广告、营销或销售工作，你将不会找到比这本更好的关于打造和经营公司品牌的书了。

作者介绍:

目录: 致谢前言第一部分  
寻找一个卓越的品牌名称 第一章 一个没有界限的品牌 第二章 现在的流程  
一个过时的、无效率的方式  
为什么广告代理商通常会在品牌命名中失败  
为什么不能依赖电脑生成的名称  
什么时候名称市场调查是在浪费时间和金钱 第三章

一种全新的概念：至尊无上的品牌名称 “晨唤铃”  
今天的品牌名称  
取名小组  
搜索难以捕捉的单词或音节  
“救命”品牌的诞生  
商标代理人  
取名过程中确  
· · · · · (收起)

[命名强力品牌\\_下载链接1](#)

标签

品牌

命名

d

评论

-----  
[命名强力品牌\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[命名强力品牌\\_下载链接1](#)