

沃尔玛美国造



[沃尔玛美国造 下载链接1](#)

著者:邹卫东

出版者:广东旅游出版社

出版时间:2002-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806533031

沃尔玛，这个名词对许多人来说已经不算陌生了。它在1990年超过位居美国折扣百货业龙头10年的凯玛特，位居全美零售公司第二；1991年超越自二战后即名列全美第一的老百货业盟主西尔斯，坐上了全美零售业第一把交椅。

沃尔玛的营销秘密是什么？沃尔玛凭什么建立起称雄世界的跨国零售王国？让我们一起去领悟沃尔玛帝国“零售为王”的真谛，探究世界首富沃尔玛称霸世界之道。

作者介绍:

目录: 导言

- 第一章 世界首富 不沉的零售航母
- 第二章 开拓者后代 有希望就有一切
- 第三章 初涉零售业 小荷才露尖尖角
- 第四章 水到渠成 沃尔玛横空出世
- 第五章 发行股票 轻装上路马儿欢
- 第六章 谁与争锋 无法阻挡的步伐
- 第七章 萨姆·沃尔顿 永不停息的人
- 第八章 独特企业文化 沃尔玛式欢呼
- 第九章 天天平价: 坚定不移的营销理念
- 第十章 十大规则 沃尔玛成功经营秘诀
- 第十一章 走出阴影 沃尔玛高歌猛进
- 第十二章 全球化经营 尽显王者霸气
- 第十三章 抢滩中国 占领亚洲桥头堡
- 第十四章 过江龙猛 力夺大陆一杯羹
- 第十五章 取财有道 中国化特色经营
- · · · · (收起)

[沃尔玛美国造](#) [下载链接1](#)

标签

零售战略

美国沃尔玛

管理

沃尔玛营销

思维

评论

[沃尔玛美国造 下载链接1](#)

书评

[沃尔玛美国造 下载链接1](#)