

# 沃尔玛美国造



[沃尔玛美国造\\_下载链接1](#)

著者:邹卫东

出版者:广东旅游出版社

出版时间:2002-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806533031

沃尔玛，这个名词对许多人来说已经不算陌生了。它在1990年超过位居美国折扣百货业龙头10年的凯玛特，位居全美零售公司第二；1991年超越自二战后即名列全美第一的老百货业盟主西尔斯，坐上了全美零售业第一把交椅。

沃尔玛的营销秘密是什么？沃尔玛凭什么建立起称雄世界的跨国零售王国？让我们一起去领悟沃尔玛帝国“零售为王”的真谛，探究世界首富沃尔顿称霸世界之道。

作者介绍:

目录: 导言

第一章 世界首富 不沉的零售航母

第二章 开拓者后代 有希望就有一切

第三章 初涉零售业 小荷才露尖尖角

第四章 水到渠成 沃尔玛横空出世

第五章 发行股票 轻装上路马儿欢

第六章 谁与争锋 无法阻挡的步伐

第七章 萨姆·沃尔顿 永不停息的人

第八章 独特企业文化 沃尔玛式欢呼

第九章 天天平价：坚定不移的营销理念

第十章 十大规则 沃尔玛成功经营秘诀

第十一章 走出阴影 沃尔玛高歌猛进

第十二章 全球化经营 尽显王者霸气

第十三章 抢滩中国 占领亚洲桥头堡

第十四章 过江龙猛 力夺大陆一杯羹

第十五章 取财有道 中国化特色经营

· · · · · (收起)

[沃尔玛美国造\\_下载链接1](#)

标签

零售战略

美国沃尔玛

管理

沃尔玛营销

思维

评论

-----  
[沃尔玛美国造\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[沃尔玛美国造\\_下载链接1](#)