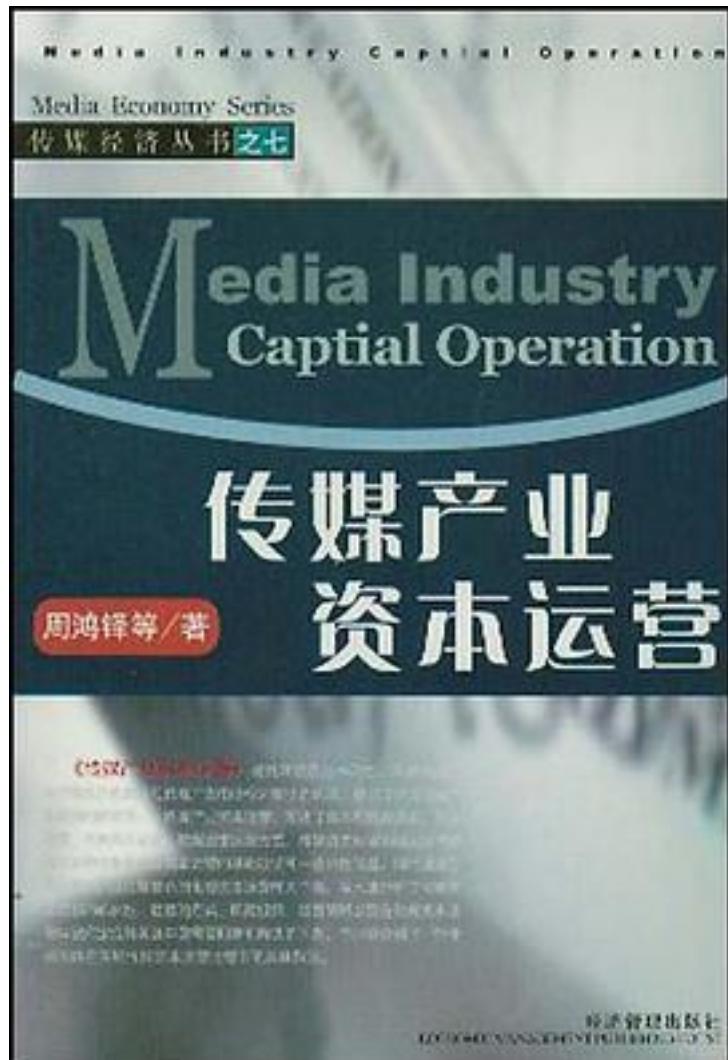


传媒产业资本运营



[传媒产业资本运营_下载链接1](#)

著者:周鸿铎

出版者:经济管理

出版时间:2003-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801626301

《传媒产业资本运营》阐述了资本和传媒资本、资本运营、传媒资本运营、传媒资本运营方式、传媒资本运营策略以及传媒资本运营体制等传媒资本运营的基础理论和一些共性问题。

作者介绍:

目录: 绪论篇

第一章 资本和传媒资本

第二章 资本运营

第三章 传媒资本运营

第四章 传媒资本运营方式

第五章 传媒资本运营策略

第六章 传媒资本运营体制

传媒产业资本运营篇

第七章 电视产业资本运营解析

第八章 电视产业资本运营的必然性

.....

传媒产业资本运营战略篇

.....

传媒产业资本运营个案篇

.....

主要参考文献

后记

• • • • • (收起)

[传媒产业资本运营](#) [下载链接1](#)

标签

传媒

资本运营

传播学

专业

评论

对于现在已经没有什么可借鉴的地方了，死板于教科书。看完为时代进步很头疼。

整本书重复的地方太多。不过我还是有很多收获的。

有点水 ·。。。

[传媒产业资本运营 下载链接1](#)

书评

资本运动的最终目的是实现价值的增殖，扩大资本规模，实现价值分配，资源优化配置，经营成本最低 传媒的价值不仅反映生产还反应受众，投入与产出不一定成正比。栏目的所有权与使用权与电视台或集团不清 不利于制播分离 上下游融资P65 大传媒是规律？ P85 电视台资本结构P134电...

[传媒产业资本运营 下载链接1](#)