

# 营销学



[营销学\\_下载链接1](#)

著者:吴长顺

出版者:经济管理出版社

出版时间:2002-7

装帧:平装

isbn:9787801622396

作者介绍:

目录:

[营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[营销学\\_下载链接1](#)