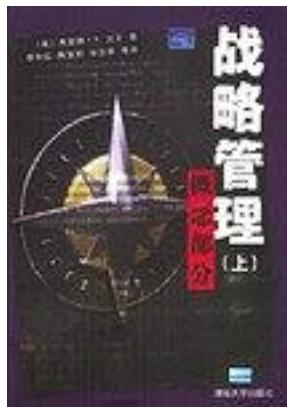


战略管理（上）



[战略管理（上）](#) [下载链接1](#)

著者:大卫 李东红等

出版者:清华大学出版社

出版时间:2003-9

装帧:简裝本

isbn:9787302069751

战略管理（上概念部分），ISBN: 9787302069751，作者：（美）弗雷德·R·大卫（Fred R. David）著；李东红等译；李东红译

作者介绍:

目录:

[战略管理（上）](#) [下载链接1](#)

标签

营销管理

评论

[战略管理（上）](#) [下载链接1](#)

书评

[战略管理（上）](#) [下载链接1](#)