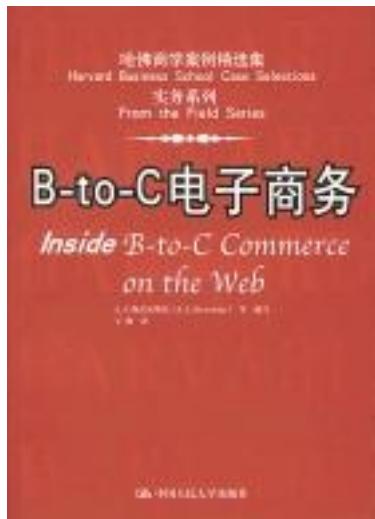


B-to-C电子商务



[B-to-C电子商务_下载链接1](#)

著者:A.J.斯雷沃斯基^等

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2003-8

装帧:精装

isbn:9787300047553

以网络化全球化和知识管理为核心的新经济趋势已不可逆转，电子商务是企业发展的必由之路！这一世界潮流，浩浩荡荡，顺之则昌，逆之则亡。本书以丰富翔实的案例，深入浅出的语言，向你提供了在电子商务这一最新领域淘金的武器，有了它，会好风凭借力，送你上青云，登上成功的巅峰。所有的经理及未来有志于作经理的人都不可不看此书！

作者介绍:

目录:

[B-to-C电子商务_下载链接1](#)

标签

电子商务

b2c

资料

营销与管理

行业

互联网

eCommerce

HBS

评论

里面的Dell实例化挺好的

B-to-C电子商务_下载链接1

书评

[B-to-C电子商务 下载链接1](#)