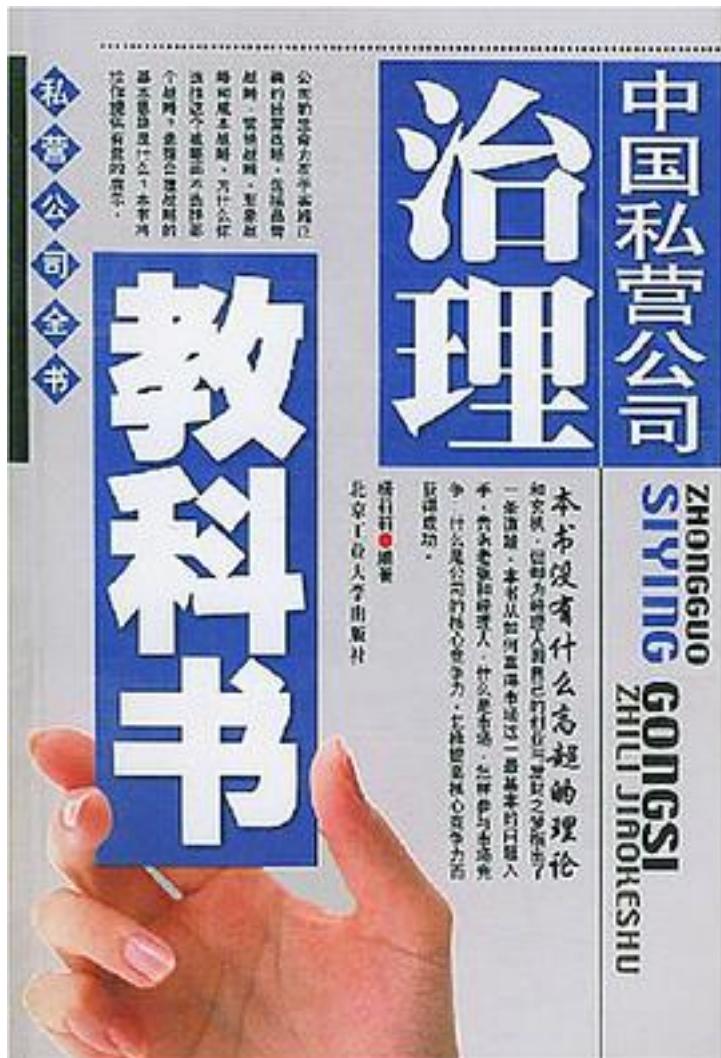


中国私营公司治理教科书



[中国私营公司治理教科书 下载链接1](#)

著者:杨莉莉

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:2003-1

装帧:简裝本

isbn:9787563912810

公司的生命力在于实施正确的经营战略，包括品牌战略、营销战略、形象战略和成本战略。为什么你选择这个战略而不选择那个战略？选择合理战略的基本思路是什么？本书将给你提供有益的启示。

本书没有什么高超的理论和玄机，但却为经理人圆自己的创业与发财之梦指出了一条道路。本书从如何赢得市场这一最基本的问题入手，告诉老板和经理人，什么是市场，怎样参与市场竞争；什么是公司的核心竞争力，怎样提高核心竞争力而获得成功。

作者介绍：

目录：

[中国私营公司治理教科书 下载链接1](#)

标签

管理

评论

[中国私营公司治理教科书 下载链接1](#)

书评

[中国私营公司治理教科书 下载链接1](#)