

如何做好产品解说



[如何做好产品解说_下载链接1](#)

著者:刘涛

出版者:北京大学出版社

出版时间:2003-9

装帧:简装本

isbn:9787301064832

本书作者作为实战派营销专家和著名企业培训师，在书中立足中国发展现状与管理实践，整合国内外培训学习资源，为中国管理者个人发展提升和企业组织培训提供了一套系

统全面、高效实用的培训教材！

产品不只是产品，它可以说话，可以表现出生命力，但是它没有嘴巴，因此必须要通过销售人员的解说和传递才能将这些物质发挥得淋漓尽致，当产品的这些物质传递出去以后，吸引客户的注意力就很正常了。本书为我国台湾诸多知名门市普遍采用的销售提高课程，经内地数家企业实施，门店的销售业绩大幅提升，员工工作热情明显高涨。学习本书将帮助您大幅度提升销售业绩！

作者介绍:

目录:

[如何做好产品解说_下载链接1](#)

标签

销售

产品解说

评论

这就是世界500强的培训教材？？

[如何做好产品解说_下载链接1](#)

书评

带着他一起来“拼图”——《如何做好产品解说》读后感II
搞媒介的朋友曾告诉我视觉效果往往强过听觉效果，而且容易给受众留下更深刻的印象！楼盘销售员们最懂这个道理，您还没等落座，有关楼盘的平面设计图立马奉上，几句介绍之后，她（他）就开始掂量您的钱包厚薄了，再带您...

别做学飞的火鸡 ——《如何做好产品解说》读后感I

《如何做好产品解说》（刘涛，2003年，北京大学出版社）一书里有个小故事：有一天，一只火鸡突发奇想，想学飞翔，但没有一只火鸡会飞，于是火鸡的族长决定请老鹰来教。老鹰很认真的从早上教到傍晚，终于火鸡们学会了飞翔，整个...

[如何做好产品解说_下载链接1](#)