

# 竞争战略进阶



## [竞争战略进阶 下载链接1](#)

著者:戴夫·弗朗西斯

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2003-9

装帧:平装

isbn:9787810842594

《竞争战略进阶》一书富有逻辑性和实用性，它不仅是高层经理对企业进行战略审查的必备工具，对低层经理树立战略意识也很有帮助。对那些辅助战略制定小组工作的顾问和专家，本书也提供了可供参考的、循序渐进的方法。

戴夫·弗朗西斯是一个著名的作家，他在英国和国际上从事战略顾问工作多年。四年前，我与同事在制定公司发展战略时得到戴夫的帮助，第一次了解了竞争战略的结构和制定方法。这种方法非常有效，于是我鼓励戴夫把它写成一本工具书。该书提供的是一个经过实践检验的框架，几年来不断得到完善，相信对许多经理会有很大的参考价值。

《竞争战略进阶》与许多其他书籍一样，都是为经理们提供自我发展的方法。前期出版的书讨论的是个人技能，后期的题目主要涉及功能领域和战略技能发展等方面的问题。

作者介绍:

目录:

[竞争战略进阶 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[竞争战略进阶 下载链接1](#)

书评

-----  
[竞争战略进阶 下载链接1](#)