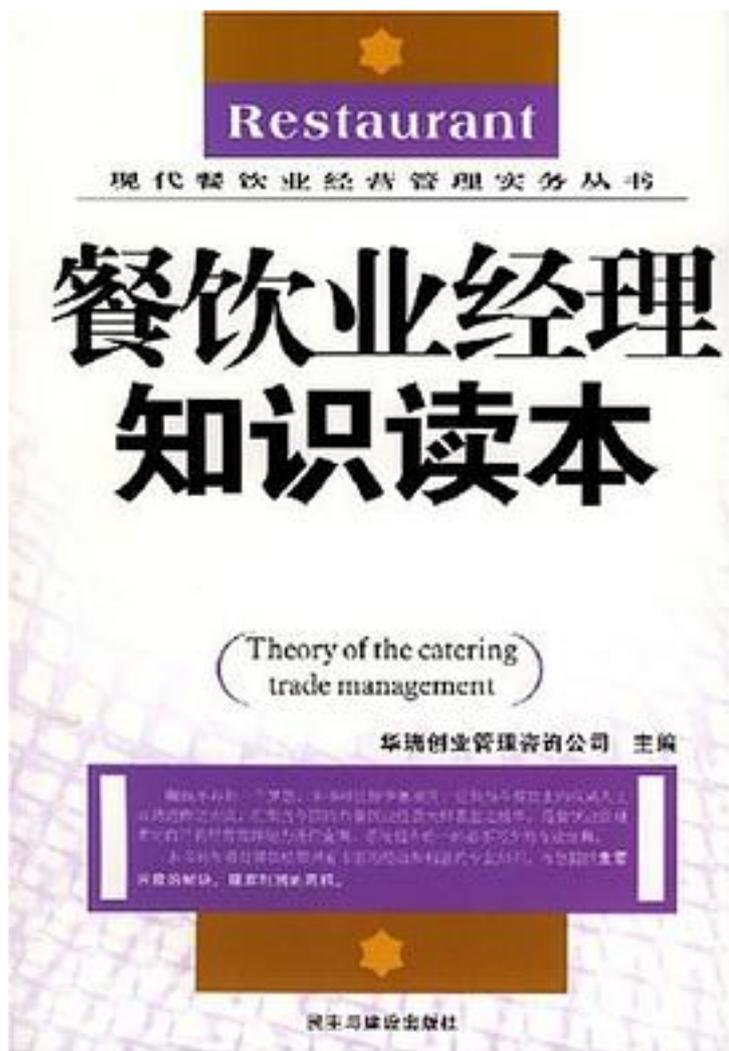


餐饮业经理知识读本



[餐饮业经理知识读本_下载链接1](#)

著者:华瑞创业管理咨询公司

出版者:民主与建设出版社

出版时间:2003-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801125835

在餐饮业竞争激烈的今天，仅靠豪华的装修就能够生意兴隆吗？仅靠“量大菜足”就能够宾朋满座吗？如何在行业日新月异的变化中独树一帜？如何在林林总总的各色餐饮企业中脱颖而出？作为餐饮企业的经营者，你可以不懂烹饪，但本套丛书所讲述的内容你却不能不知道，因为这正是你所需要的。

《现代餐饮企业管理实务丛书》为餐饮企业提供了最佳的解决方案。是有效增强餐饮企业竞争力的得力助手，从“主体餐厅”到“成功品牌”；从“优质餐饮服务”到“餐饮业经理知识读本”，无不清楚准确、细致入微地指出应注意的问题。本书以专业人士参与餐饮企业经营管理的形式，生动、形象、直观地展现了餐饮企业的实际运作程序，使本书极具实用性和操作性。本书以西方现代餐饮理念为指导，结合中国餐饮业经营的实际，内容涵盖餐饮业经营管理知识的各个层面，介绍全方位的专业知识。本书还附有大量价值极高、操作性极强的珍贵资料，可以让困惑者得到稳操胜券的启示，更会让成功者得到点石成金的喜悦。

本书的作者对餐饮经营具有丰富的经验和精湛的专业知识。通过简明精妙的文笔，深入浅出地阐述了在餐饮业经营和管理之中的各个细微问题。是一套不可多得真正指导餐饮业经营管理人士学会如何成功的好书。

作者介绍:

目录: 引言

第一章 让我们共同关注餐饮业

第二章 你有成为经理人的潜质吗？

第三章 经理人的领导艺术及作用

第四章 关注你口袋里的钱——公司的财管管理

第五章 餐饮企业的核心——人力资源管理

第六章 餐饮企业的构架——组织行为管理

第七章 让大家认识你的企业——餐饮营销策略

第八章 企业的凝聚力——餐饮企业文化

第九章 与餐饮业同行竞争的策略

第十章 服务对餐饮业尤为重要

第十一章 企业的发展需要公关

第十二章 餐饮业未来发展前景

• • • • • [\(收起\)](#)

[餐饮业经理知识读本_下载链接1](#)

标签

经济

我想读这本书

评论

[餐饮业经理知识读本_下载链接1](#)

书评

[餐饮业经理知识读本_下载链接1](#)