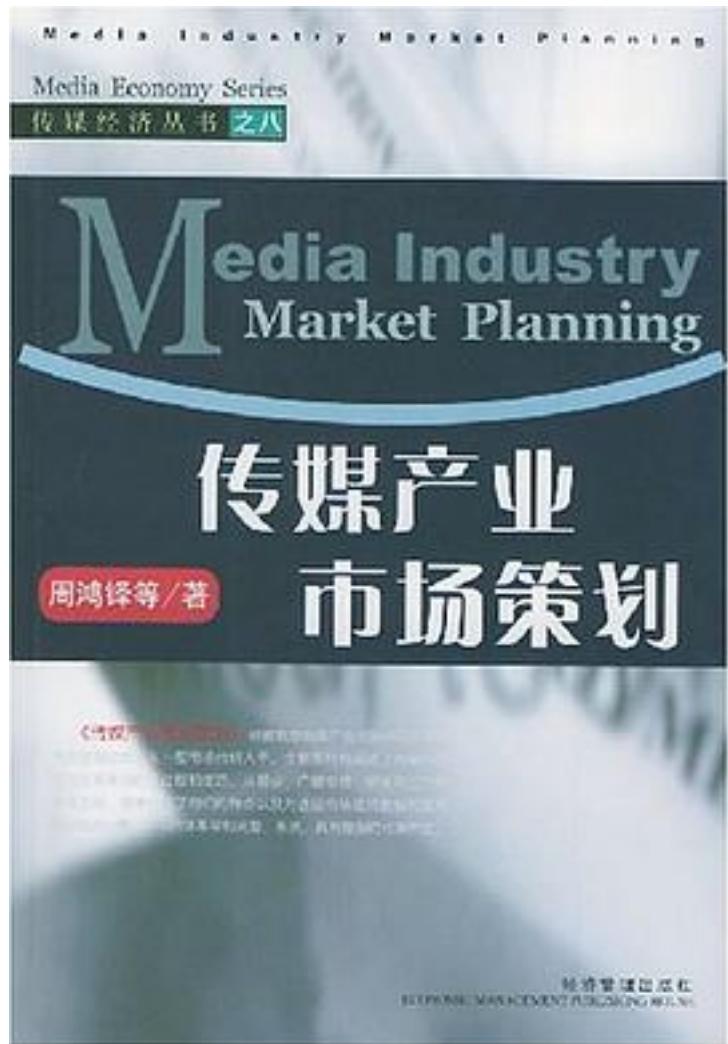


# 传媒产业市场策划



[传媒产业市场策划 下载链接1](#)

著者:周鸿铎

出版者:

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787801626318

本书根据我国传媒产业市场的现状和未来的发展趋势，从一般市场分析入手，全面系统地阐述了传媒产业市场及其策划的全过程和技巧。从报业、广播电视台、邮电等三个分市场为例，着重分析了他们的特点以及为适应市场经济发展的要求所采取的对策，本书的体系架构完整、系统、具有很强的可操作性。

作者介绍:

目录:

[传媒产业市场策划 下载链接1](#)

标签

活动策划

评论

[传媒产业市场策划 下载链接1](#)

书评

[传媒产业市场策划 下载链接1](#)