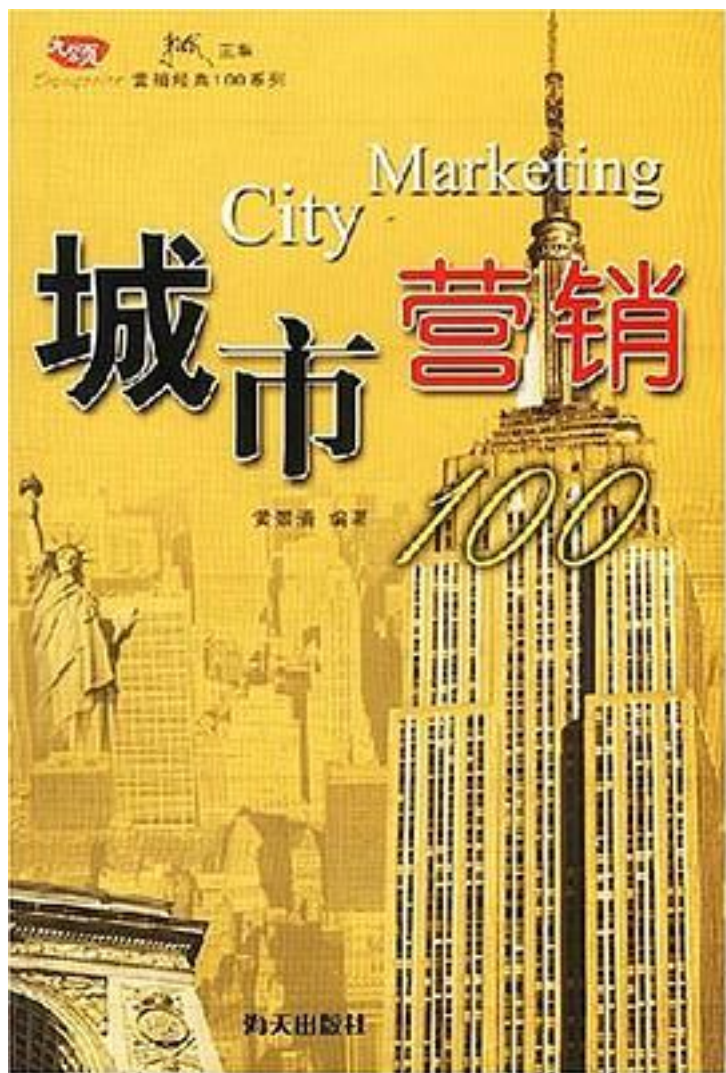


# 城市营销100



[城市营销100 下载链接1](#)

著者:黄景清

出版者:海天出版社

出版时间:2003-1

装帧:简装本

isbn:9787806970133

《城市营销100》内容包括：城市营销的基础知识、城市定位、城市形象、城市品牌、城市广告、城市竞争、市长的城市营销观、国外的城市营销、城市的营销与误区等。

作者介绍:

目录:

[城市营销100\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[城市营销100\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[城市营销100\\_下载链接1](#)