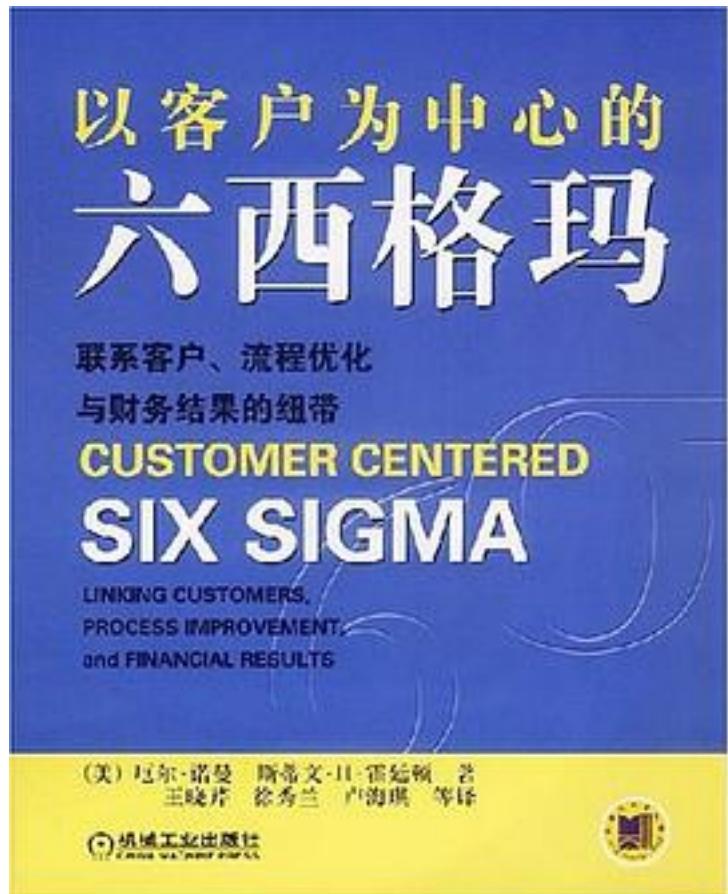


# 以客户为中心的六西格玛



[以客户为中心的六西格玛](#) [\\_下载链接1](#)

著者:诺曼

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-1

装帧:简裝本

isbn:9787111129967

本书讲述了以客户为中心的 $6\sigma$ 管理的核心，将客户中心化与 $6\sigma$ 管理联系起来，对客户中心战略革新与 $6\sigma$ 战略革新进行了整合性论述。主要内容包括 $6\sigma$ 概念的兴起，客户中心战略和 $6\sigma$ 革新所带来的财务结果，如何了解客户以及如何建立与客户沟通的渠道， $6\sigma$ 革新可能遇到的问题，以及将客户中心战略和 $6\sigma$ 革新联系起来的相关技术。本书将对

读者全面了解6σ管理有所助益。

作者介绍:

目录:

[以客户为中心的六西格玛 下载链接1](#)

标签

质量管理

六西格玛

理论

工作专用

CRM

评论

[以客户为中心的六西格玛 下载链接1](#)

书评

[以客户为中心的六西格玛 下载链接1](#)