

# 2003中国图片销售年鉴



[2003中国图片销售年鉴\\_下载链接1](#)

著者:陈申 编

出版者:中国摄影出版社

出版时间:2003-1

装帧:简装本

isbn:9787800076145

本书中收录了全国各地310余家刊物、460余种报纸、230余家出版社以及国内外50余家

专业图片代理公司的详尽图片需求信息和联系方式。摄影作品的市场化是一个相当热门的话题，一幅摄影作品能够产生几百元、数千元、甚至数十万元的收益也已不再是神话。但如何使自己的摄影作品进入市场，如何使自己在摄影上的巨大投入得到精神上、经济上的补偿，仍是令摄影师感到十分困惑的问题。春实，摄影作品市场化的道路是非常多样的。其中，能够形成一定市场规模，并在文化产业中占据重要地位的主要摄影作品（即图片）的使用市场。

作者介绍:

目录:

[2003中国图片销售年鉴\\_下载链接1](#)

标签

摄影

评论

-----  
[2003中国图片销售年鉴\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[2003中国图片销售年鉴\\_下载链接1](#)