

# 文学概论



[文学概论\\_下载链接1](#)

著者:许鹏

出版者:人民大学

出版时间:2003-9-1

装帧:

isbn:9787300047089

《文学概论》是现代远程教育系列教材之一。

作者介绍:

许鹏，男，中国人民大学中国语言文学系文艺理论教研室教授，硕士研究生导师。1992年开始研究多媒体技术的文化传播功能，在中国人民大学率先运用多媒体课件辅助课堂教学。主讲课程：“文学概论”、“美学原理”、“文学批评”、“中国当代文艺思潮”、“文艺美学”、“藏传佛教与藏族艺术”等。主要专著：《社会心理与文学发展的深层关系》、《中介的探索——文艺社会心理研究》；光盘出版物《布达拉宫》2000年获中国人民大学优秀教材奖；《长城的故事》2000年获中宣部、国家新闻出版署颁发的“首届电子出版物国家图书奖”；《老舍先生》和《舞之灵》被中国现代文学馆新馆、老舍纪念馆永久收藏。

目录: 第一章 文学理论的研究对象与研究方法

一、文学理论的性质

二、文学理论的研究范畴

### 三、文学理论研究的方法论体系

## 第二章 文学作品是社会生活在作家头脑中所映的产物

### 一、文学反映社会生活

### 二、文学表现作家的思想感情

### 三、文学作品的真实性与倾向性

### 四、文学的人性与阶级性

### 五、文学的民族性与世界性

## 第三章 文学是人类特有的审美活动

### 一、文学审美特征的根源

### 二、文学审美特征的表现

### 三、文学审美价值的生成

### 四、文学审美价值的结构与功能

## 第四章 文学是语言的艺术

### 一、语言是文学的第一要素

### 二、语言造型的基本规律

### 三、语言艺术的特点

## 第五章 作家

### 一、作家的生活积累与修养能力

### 二、作家审美意识的结构与功能

### 三、作家的艺术风格与流派

## 第六章 文学创作的过程

### 一、文学创作的基本过程

### 二、文学创作过程中的心理机制

### 三、创作心理系统的结构与功能

## 第七章 创作方法与文学思潮

### 一、文学创作方法的基本内涵

### 二、创作方法的主要类型

### 三、文学思潮的内涵和特征

### 四、文学思潮举要

## 第八章 文学作品的内容与形式

### 一、文学作品的内容及其要素

### 二、作品的形式及其要素

## 第九章 文学作品中的艺术形象

### 一、文学形象

### 二、典型形象与典型化

### 三、意境及其创造

## 第十章 文学体裁

### 一、诗歌

### 二、散文

### 三、小说

### 四、戏剧

### 五、影视文学

### 六、网络文学

## 第十一章 文学的传播

### 一、文学传播的机制与功能

### 二、文学的口头传播

### 三、文学的书写传播

### 四、文学的印刷传播

### 五、文学的网络传播

## 第十二章 文学消费

### 一、文学生产与文学消费

### 二、文学消费的二重性

### 三、文学市场及其管理

## 第十三章 文学欣赏（一）

- 一、文学欣赏的性质与作用
- 二、文学欣赏的基本过程
- 三、文学欣赏的心理特征
- 第十四章 文学欣赏（二）
- 一、文学欣赏的差异性与一致性
- 二、文学欣赏中的“共鸣”现象
- 三、文学欣赏中的“读者群”
- 第十五章 文学批评（一）
- 一、文学批评的含义与性质
- 二、文学批评的职能与作用
- 第十六章 文学批评（二）
- 一、批评家的修养与能力
- 二、批评家的文学观念及其批评方法与批评标准
- 三、批评家应遵循的批评原则
- 第十七章 文学的起源与发展
- 一、文学的起源
- 二、文学发展的社会原因
- 三、文学发展的自身规律
- • • • • [\(收起\)](#)

[文学概论\\_下载链接1](#)

标签

网考

文学理论

中文专业

评论

-----  
[文学概论\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[文学概论\\_下载链接1](#)