

文学概论



[文学概论 下载链接1](#)

著者:许鹏

出版者:人民大学

出版时间:2003-9-1

装帧:

isbn:9787300047089

《文学概论》是现代远程教育系列教材之一。

作者介绍:

许鹏，男，中国人民大学中国语言文学系文艺理论教研室教授，硕士研究生导师。1992年开始研究多媒体技术的文化传播功能，在中国人民大学率先运用多媒体课件辅助课堂教学。主讲课程：“文学概论”、“美学原理”、“文学批评”、“中国当代文艺思潮”、“文艺美学”、“藏传佛教与藏族艺术”等。主要专著：《社会心理与文学发展的深层关系》、《中介的探索——文艺社会心理研究》；光盘出版物《布达拉宫》2000年获中国人民大学优秀教材奖；《长城的故事》2000年获中宣部、国家新闻出版署颁发的“首届电子出版物国家图书奖”；《老舍先生》和《舞之灵》被中国现代文学馆新馆、老舍纪念馆永久收藏。

目录:第一章 文学理论的研究对象与研究方法

- 一、文学理论的性质
- 二、文学理论的研究范畴

三、文学理论研究的方法论体系

第二章 文学作品是社会生活在作家头脑中所映的产物

一、文学反映社会生活

二、文学表现作家的思想感情

三、文学作品的真实性与倾向性

四、文学的人性与阶级性

五、文学的民族性与世界性

第三章 文学是人类特有的审美活动

一、文学审美特征的根源

二、文学审美特征的表现

三、文学审美价值的生成

四、文学审美价值的结构与功能

第四章 文学是语言的艺术

一、语言是文学的第一要素

二、语言造型的基本规律

三、语言艺术的特点

第五章 作家

一、作家的生活积累与修养能力

二、作家审美意识的结构与功能

三、作家的艺术风格与流派

第六章 文学创作的过程

一、文学创作的基本过程

二、文学创作过程中的心理机制

三、创作心理系统的结构与功能

第七章 创作方法与文学思潮

一、文学创作方法的基本内涵

二、创作方法的主要类型

三、文学思潮的内涵和特征

四、文学思潮举要

第八章 文学作品的内容与形式

一、文学作品的内容及其要素

二、文学作品的形式及其要素

第九章 文学作品中的艺术形象

一、文学形象

二、典型形象与典型化

三、意境及其创造

第十章 文学体裁

一、诗歌

二、散文

三、小说

四、戏剧

五、影视文学

六、网络文学

第十一章 文学的传播

一、文学传播的机制与功能

二、文学的口头传播

三、文学的书写传播

四、文学的印刷传播

五、文学的网络传播

第十二章 文学消费

一、文学生产与文学消费

二、文学消费的二重性

三、文学市场及其管理

第十三章 文学欣赏（一）

- 一、文学欣赏的性质与作用
 - 二、文学欣赏的基本过程
 - 三、文学欣赏的心理特征
- 第十四章 文学欣赏（二）
- 一、文学欣赏的差异性与一致性
 - 二、文学欣赏中的“共鸣”现象
 - 三、文学欣赏中的“读者群”
- 第十五章 文学批评（一）
- 一、文学批评的含义与性质
 - 二、文学批评的职能与作用
- 第十六章 文学批评（二）
- 一、批评家的修养与能力
 - 二、批评家的文学观念及其批评方法与批评标准
 - 三、批评家应遵循的批评原则
- 第十七章 文学的起源与发展
- 一、文学的起源
 - 二、文学发展的社会原因
 - 三、文学发展的自身规律
- • • • • (收起)

[文学概论 下载链接1](#)

标签

网考

文学理论

中文专业

评论

[文学概论 下载链接1](#)

书评

[文学概论 下载链接1](#)