

# 提问是记者的天职



[提问是记者的天职](#) [下载链接1](#)

著者:王尔山

出版者:高等教育

出版时间:2003-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787040137088

## 作者介绍:

- 目录: 一 《纽约时报》主编 豪威尔·雷恩斯 “我们只对读者负责”  
二 《华尔街日报》主编 珀尔·斯泰格 “千万别丢了长处”  
三 《华盛顿邮报》执行主编 史蒂夫·科尔 “我们是独立的报纸”  
四 《华盛顿邮报》社论版主编 弗雷德·哈亚特 社论与新闻分立  
五 时代公司总编 诺曼·珀尔斯廷 他总是媒体圈的新闻人物  
六 《时代》周刊三人谈 (执行主编 詹姆斯·凯利、行政编辑  
艾迪·伊格纳休斯、新闻总监 蔡敦行) “提问是记者的天职”  
七 《财富》杂志执行主编里克·科克兰 关注财经领域的人性因素  
八 《金钱》月刊执行主编 罗伯特·萨费安 独树一帜的关键词在于“你”  
九 《娱乐周刊》执行主编 小詹姆斯·西摩 把娱乐当做一门生意  
十 《人物》周刊前执行主编 卡罗尔·沃利斯 “紧跟女性的选择”  
十一 《金融时报》主编 安德鲁·高尔斯 “我引进的是表扬文化”  
十二 《金融时报》副主编、亚洲版主编 约翰·里丁 “一定要到亚洲去”  
十三 《泰晤士报》主编 罗伯特·汤姆森 “新闻工作就是冒险”  
十四 《卫报》主编 阿兰·鲁斯布里杰 “我不相信十足的客观性”  
十五 《经济学人》主编 比尔·艾默特 “我们是一个提供观点的俱乐部”  
附录: 战地记者访谈  
1 《泰晤士报》战地记者 理查德·比斯顿 战场的本质在于不可预料  
2 《卫报》国际新闻编辑 爱德华·皮尔金顿 战地记者的条件  
· · · · · (收起)

[提问是记者的天职](#) [下载链接1](#)

标签

新闻

传媒

记者

新闻传媒

新闻学

提问

王尔山

## 评论

财经果然不是我能够进入的领域...==

妈呀，终于读完了。

购自网络，后赠阅苦梓含笑

可以用来了解一下西方大的报刊概况

可以借此了解一点优秀的国外经济报刊都是怎么做的。

王尔山是怎样的人？

不像是教人怎么做记者~倒像是教人怎么经营报业~

志当存高远。

前南周旗下记者的作品。排版看着很累。如果清晰一点，这本书均分应该会很高。

其实搞情报和做新闻是一样的，这本书的启示就是在于能够告诉我们在这个行业中什么是该做的，什么是不该做的。

《提问是记者的天职》，文中采访了《纽约时报》、《华盛顿邮报》等媒体大鳄。但是我个人认为，文中的问题过于宽泛，意义是有的，但是作用是微小的。只能做一个精神引导，实质性的操作问题没过多涉及。还有不知是否正确，大鳄们有一种不愿说的感觉。收藏的，放不开。看得我很不爽。

前面几篇官僚化程式化的色彩好浓厚，但是后来越看越好 · · 不失为有志成为青年记者的同志们的一本好书 · · 但是记者真心是压力大大行业啊啊啊 · ·

我发现对离自己相当远的这些问答往往不感冒，尽管这是番薯的推荐= =

感觉主要内容是如何经营传媒而跟记者关系不大 算跑题么= =

资料有点老了 赢在一个好书名

去吧，好好看看这个世界，然后回来告诉我们这个世界究竟是什么样的

向有深度的问题看齐

西方新闻思维的魅力

如果想用来求索中国语境，你会失望

-----  
独立自由地追求真相，西方媒体值得尊重与学习，我们明知却学不会。

[提问是记者的天职](#) [下载链接1](#)

书评

[提问是记者的天职](#) [下载链接1](#)