

# SM@rt看管理1（中英文对照）



[SM@rt看管理1（中英文对照） 下载链接1](#)

著者:王光华

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-01-01

装帧:平装

isbn:9787111131977

《SM@RT看管理》的姐妹出版物已先后出版英文、日文、德文、法语等十种语言版本，有系统地将企业/名人传记、领导艺术、竞争策略、人力资源、市场营销、自我成长、投资理财、网络与趋势八大类别呈现给读者，为全球管理精英规划500多种图书。

本辑介绍的是由《定位》的合作者、美国营销大师阿尔·莱思合著的《22个品牌金科玉律》和与《追求卓越》作者彼得·圣吉合力创办公司的洛恩·克罗斯兰德和博伊德·克拉克合

作者介绍:

目录: 22个品牌金科玉律  
收缩品牌, 不随意扩张  
公共宣传缔造品牌, 广告维护品牌  
建立具有优质形象的国际品牌  
领导真言

说服力的要素：事实、情感和象征符号  
领导者是个语言大师，更是个概念大师  
下辑预告  
课件  
欢迎投稿  
讨论建议  
· · · · · (收起)

[SM@rt看管理1（中英文对照）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[SM@rt看管理1（中英文对照）](#) [下载链接1](#)

书评

[SM@rt看管理1（中英文对照）](#) [下载链接1](#)