

# 组织行为学



[组织行为学\\_下载链接1](#)

著者:雷蒙德 A.诺伊

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787111130598

本书是两位组织行为学领域的专家共同奉献给读者的一部扛鼎之作。全书共分四个部分，分别从微观和宏观两个角度分析了组织中的个体、群体及其与组织之间的联系、涉及到组织行为理论的方方面面。同时，本书还提供了许多现实世界中的当代组织行为案例，可以使读者把理论广泛地应用于实践中，并能够引起读者的深入思考。另外，本书还提供了大量的练习和自我测验，读者可以从中了解到自己的风格。

作者介绍:

目录: 译者序

前言

作者简介

第一部分 组织行为学的范畴与背景

第1章 组织行为学的范畴

1 组织行为学是研究组织和人之间如何相互影响的学科

2 组织行为学研究能够帮助塑造成功的组织

3 管理者的技能、职能和挑战有一些共同的特征

4 本书介绍组织、群体和个人是如何相互作用的

关键概念小结

关键术语

问题讨论

自我认识测验

生活中的组织行为学

组织行为新闻稿

全球多元化事件

微型案例：在错综变幻的环境中实施控制

第2章 在美国及其他国家对多元化进行管理

.....

第二部分 组织中的个体

第3章 个体差异

.....

第三部分 组织中的人际流程

.....

第四部分 组织对行为的影响

.....

附录：研究组织行为所用的方法

注释

术语表

• • • • • ([收起](#))

[组织行为学 下载链接1](#)

标签

教材

课本

组织行为学

组织化

管理学

社会科学

社会心理学

心理学

## 评论

因为看过罗宾斯的一样书，这本书就没有什么特别的地方。图书进入市场的时机也是出版行业图书营销的重要“战略元素”。

-----  
折磨死我算完……可治不了了

-----  
大四那会不知咋的，对管理咨询业很感冒，就朦朦胧胧的去读了，现在忘得差不多了吧都

-----  
[组织行为学\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[组织行为学\\_下载链接1](#)