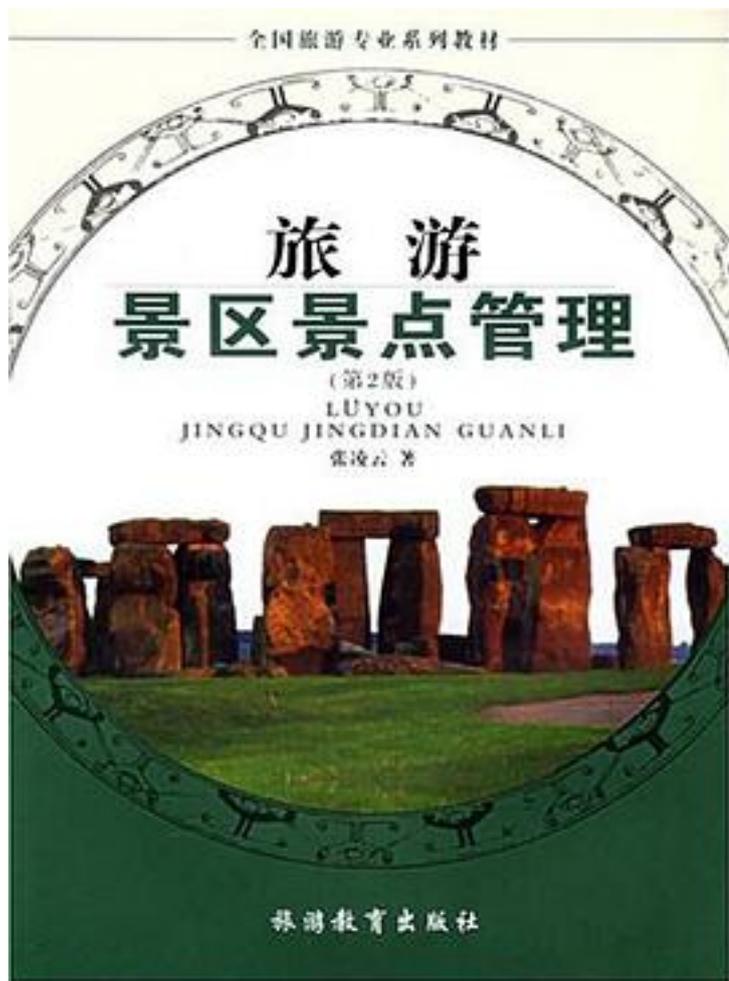


# 旅游景区景点管理



[旅游景区景点管理\\_下载链接1](#)

著者:张凌云

出版者:旅游教育出版社

出版时间:2003-9

装帧:

isbn:9787563711246

旅游景区是旅游业的重要组成部分，是吸引旅游者的核心。但将旅游景区的内容单列作为一门基础课程只是近年来的事。随着我国旅游业的迅猛发展，对于旅游景区的教学和

科研提出了新的要求，为此，我们组织有关专家根据旅游景区管理的课程要求和国内外最新研究成果，编写了这本旅游景区管理教材，供广大旅游专业师生教学和旅游从业人员学习使用。

本书作为一本旅游专业课教材，从框架结构到内容选材都具有一定的探索性、创新性和开拓性，体现了专业教材应有的研究含量。在教材具体编写过程中，在确保教材内容的科学性、规范性和完整性的基础上，根据景区管理课程的要求和景区管理中的实际问题，我们充分注意了对国内外景区管理实例的介绍剖析，目的是使教材具有更强的针对性和实用性，符合旅游教学和旅游从业人员的实际需要。全书共分五大部分：第一部分是旅游景区的概念、分类、发展简史以及各类景区的概述；第二部分简述了世界遗产与旅游景区的关系；第三部分论述旅游景区产品概念、特性与开发规划；第四部分是景区的经营管理；第五部分概述旅游景区的未来发展。

作者介绍:

目录: 第1章 旅游景区的概念、分类和发展简史  
第2章 自然旅游景区概述  
第3章 历史人文景观景区概述  
第4章 人造景区概述  
第5章 休闲度假区概述  
第6章 节事庆典概述  
第7章 世界遗产与旅游景区发展  
第8章 旅游景区产品的特性与结构  
第9章 景区的开发与规划  
第10章 经营战略与营销管理  
第11章 游客管理与运营管理  
第12章 人力资源  
• • • • • (收起)

[旅游景区景点管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[旅游景区景点管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[旅游景区景点管理\\_下载链接1](#)